

Nuestras reglas de juego

Código de conducta



Mensaje del Director General

Nuestras reglas de juego

En Cartamundi, solemos decir que hacemos cartas y juegos. En realidad, hacemos mucho más que eso: creamos experiencias positivas, maneras divertidas y agradables de que las personas disfruten jugando juntas. Y esto funciona mejor cuando todos respetan las mismas reglas.

Un conjunto de reglas de juego

Para nosotros, este código de conducta es como un conjunto de reglas de juego, ya que define con claridad qué tipo de comportamientos fomentamos y cuáles no serán tolerados.

Un lugar de trabajo agradable y seguro

Nuestro objetivo es crear un lugar de trabajo donde las personas que forman parte de nuestra empresa se sientan cómodas, felices y seguras. Un lugar donde puedes ser tu mejor versión, compartir tus ideas o inquietudes, y saber qué esperar en materia de salud, seguridad y normas laborales. También, un lugar en el que cuidemos el medio ambiente y actuemos con ética.

Respetar el código de conducta es fundamental

Queremos que nuestros lugares de trabajo sean justos para todos. ¿Cómo? Cumpliendo este código de conducta, que describe claramente las responsabilidades de cada persona, como individuo y como parte de nuestra organización. Este documento también ayuda a orientarse frente a las normas, creencias y culturas locales. No es un documento inmutable, sino que evolucionará junto con nuestras expectativas sociales, legales y éticas.

Responsabilidad compartida

Para concluir, quiero ser muy claro: cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de denunciar si ve algo que no se ajusta a nuestro código de conducta. ¿Por qué? Porque todos sabemos que romper las reglas puede arruinar un juego, pero en el lugar de trabajo, romper las reglas puede causar graves daños.

Cuento con que cada uno de ustedes cumpla las normas, para garantizar un lugar de trabajo positivo y el crecimiento sostenible de Cartamundi en los próximos años.

Te invito a seguir leyendo para conocer nuestras reglas de juego en Cartamundi.

Stefaan Merckx
CEO Cartamundi Group

Índice

Introducción	4
Nuestra misión	5
Toma de decisiones éticas	6
Nuestros valores	7
Responsabilidad de todos	8

Respeto	9
Nuestra responsabilidad hacia los demás	10
Diversidad y trato equitativo	11
Derechos humanos y Normas Internacionales del Trabajo	13
Protección de los datos personales	15
Salud y seguridad	17
Abastecimiento ético	19
Apoyo a la comunidad	20
Integridad	21
Nuestra responsabilidad hacia la empresa y sus accionistas	22
Conflictos de intereses	23
Regalos y atenciones	25
Registros transparentes y precisos	27
Protección de los activos de la empresa	28
Protección de la información confidencial	29
Protección de nuestra propiedad intelectual y la de terceros	30
Comunicación en nombre de la empresa	31
Nuestra responsabilidad con los socios comerciales y el mercado	32
Soborno y corrupción	33
Competencia leal	35
Inspecciones no anunciadas («redadas al amanecer»)	38
Nuestra responsabilidad ante los consumidores	39
Seguridad y calidad de los productos	40
Naturaleza	41
Nuestra responsabilidad con la naturaleza	42
Protección de nuestro planeta	43
Alegría	45
Nuestra responsabilidad de conectar a las personas a través del juego	46
Responsabilidad social	47
Marketing responsable	49

¡Denuncia!	51
Cómo denunciar	52
Protección de los denunciantes	53
Seguimiento y mejora	54
Sistema de gestión del cumplimiento de Cartamundi	55

Ponte en contacto con nosotros	56
¿Necesita ayuda con las reglas?	



Introducción

Nuestras reglas de juego

Nuestra misión

Nuestras reglas de juego representan el compromiso de Cartamundi de actuar según las reglas, de forma honesta, justa y transparente, y de cuidar unos de otros y de nuestro planeta.

Este documento **explica los principios de ética empresarial y los valores que seguimos**. Describe nuestras responsabilidades generales con las partes interesadas. Esto incluye a nuestro personal, nuestra empresa, nuestros accionistas, nuestros consumidores y clientes, nuestros proveedores y vendedores, y la sociedad en general.

Como organización global, Cartamundi espera que su personal y sus socios respeten estos principios y que **cumplan siempre las leyes, normas y reglamentos locales**.

También está pensado como una guía para todas las personas que interactúan con Cartamundi para ayudarles a tomar la decisión correcta. Sin embargo, si te encuentras ante una situación difícil, no dudes en ponerte en contacto con uno de los muchos recursos identificados en este código de conducta para asegurarte de que estés tomando la decisión correcta.

Actualizaremos periódicamente nuestro código de conducta para reflejar la manera en que nuestras prácticas empresariales se adaptan a los requisitos legales y normativos en constante evolución.



¡Recuerda! Este código de conducta complementa las políticas, procedimientos, manuales para empleados y otras directrices locales y globales. No los sustituye.

Toma de decisiones éticas

Tomar la decisión correcta no siempre es fácil.

Cuando te enfrentes a una decisión ética, hazte tres Preguntas: antes de actuar:

- ¿Puedo hacerlo?
- ¿Debería hacerlo?
- ¿Cómo lo hago?

También puedes Preguntarte: «¿Qué pensaría mi familia al respecto?»

Si la respuesta a esa Pregunta: te hace sonrojarte, ¡no lo hagas!

¿Aún tienes dudas sobre qué hacer? No hay ningún problema en pedir ayuda. De hecho, deberías hacerlo, ¡eso es lo que Cartamundi espera que hagas!

Habla con tu superior, con tu representante local de Recursos Humanos, con el Departamento Legal o con el Vicepresidente de Cumplimiento Normativo del Grupo; ellos podrán ayudarte.

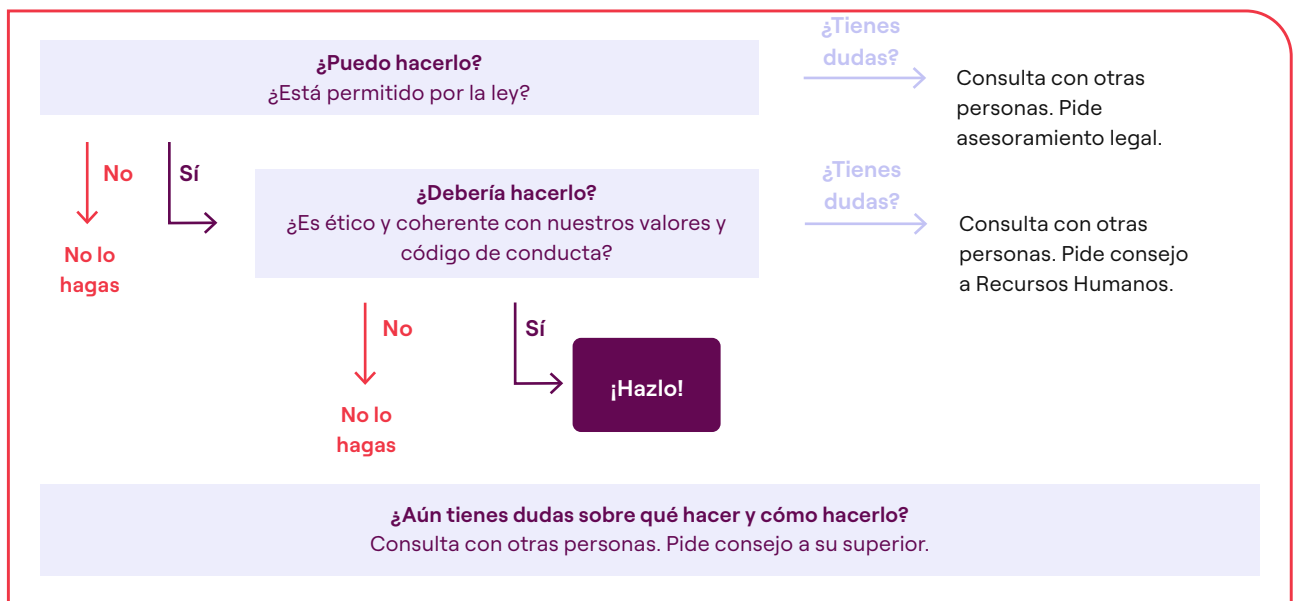


Pregunta: Este mes estamos un poco por debajo de nuestro objetivo de ventas. Mi superior me pidió que modificara ligeramente las cifras de nuestro departamento en el informe de fin de mes, para que pudiéramos cumplir nuestros objetivos. Dice que es en interés de todos y que no es gran cosa. No me siento cómodo con este pedido. ¿Qué debería hacer?

Respuesta: Tienes la responsabilidad de cumplir con nuestro código de conducta, las políticas de la empresa y la ley, incluso si tu superior te pide que hagas lo contrario.

Nadie, ni siquiera tu superior o cliente interno, tiene autoridad para decirte que hagas algo ilegal o poco ético.

Habla con otra persona del equipo directivo o ponte en contacto con tu representante local de Recursos Humanos o con el Departamento Legal para solicitar asesoramiento.



Valores

En Cartamundi nos guiamos por los siguientes valores:

Jugamos

Creamos. Y nos divertimos haciéndolo. Nuestros juegos unen a las personas. Y crean momentos mágicos. Nosotros jugamos para que otros puedan jugar.

Podemos

Somos emprendedores de corazón. Estamos orgullosos de nuestra artesanía, creatividad y experiencia. También somos líderes del sector y buscamos innovaciones a la vanguardia. Y juntos, podemos.

Cuidamos

Como empresa familiar, cuidamos a todos nuestros empleados. Nos preocupamos por las generaciones actuales y futuras. Cuidamos el planeta y todas sus criaturas. Nos preocupamos por incluir a todos en el juego. Y por compartir nuestra magia en todo lo que hacemos.

Hacemos

Hacemos cosas. Con energía y entusiasmo. Encontramos soluciones creativas para cualquier desafío. Ya sea grande o pequeño. Nuestro enfoque es justo y transparente. Y cumplimos nuestras promesas. Eso es lo que hacemos.

Conectamos

Conectamos. Con el mundo que nos rodea. Creando asociaciones con nuestros clientes, consumidores, proveedores y empleados. Con apertura, sin importar nuestras diferencias. Como Un Grupo, Un Equipo.

En consonancia con la estrategia de sostenibilidad de Cartamundi, los temas tratados en este código de conducta se distribuyen en cuatro pilares fundamentales:

- Vivir con respeto
- Vivir con integridad
- Vivir con la naturaleza
- Vivir con alegría

¿Necesitas ayuda con alguno de los temas explicados?

- Ponte en contacto con la dirección local o con el representante de Recursos Humanos; o
- Consulta nuestro sitio web: www.cartamundi.com



¡Dato interesante! Nuestros valores son la base de la cultura de grupo de Cartamundi. Creemos que actuar de acuerdo con estos valores nos une a todos y nos guía para hacer lo correcto.

Responsabilidad de todos

Cartamundi espera que todos sus empleados (incluidos los empleados temporales, a tiempo parcial o estacionales), su junta directiva, contratistas, proveedores y, en general, todas las personas con las que hacemos negocios cumplan con este código de conducta.

Se espera que todos actúen con integridad y honestidad, demuestren respeto mutuo y generen confianza en todo momento.

Los líderes tienen responsabilidades adicionales. Son modelos a seguir y deben promover un diálogo abierto sobre cuestiones relacionadas con el cumplimiento de las reglas y la ética.

¿Qué esperamos de ti?

Actúa de forma ética

Todos los empleados deben actuar de forma ética: hacerlo protegerá tanto a los demás como al negocio y la reputación de Cartamundi.

¡Denuncia!

Denuncia e informa sobre cualquier situación que consideres que pueda infringir el código de conducta, las políticas de la empresa o la ley. Consulta la sección de denuncia «Speak up!» para obtener más información sobre los canales de denuncia de Cartamundi.

¿Qué sucede en caso de conducta indebida?

Tomaremos las medidas adecuadas y preventivas, como formación, asesoramiento y otras, para garantizar la mejora continua de nuestros procesos.

Selección de socios que compartan la misma ética empresarial

Fomentamos relaciones a largo plazo con socios que comparten nuestros valores y nuestro compromiso con un negocio ético, responsable y sostenible. Los seleccionamos basándonos en nuestros principios de ética empresarial globales, como se describen en el [Código de conducta para proveedores de Cartamundi](#).



Respeto

Jugamos juntos



Nuestra responsabilidad hacia los demás

Estamos comprometidos con fomentar un entorno laboral en el que todos sean tratados con dignidad, equidad y respeto.

Promovemos el desarrollo profesional, fomentamos un lugar de trabajo diverso, igualitario e inclusivo, y esperamos que la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros trabajadores estén **protegidos en todo momento**.

Cartamundi aplica una política de tolerancia cero con respecto a cualquier violación de estos principios. Si presencias o sospechas alguna violación a estos principios, o si consideras que eres víctima de acoso, discriminación o trato inhumano, incluido el acoso sexual o el hostigamiento laboral, deberás denunciarlo de inmediato.

Consulta las políticas y procedimientos locales o ponte en contacto con tu representante de Recursos Humanos para obtener más información.

Descubre las iniciativas de diversidad e inclusión de Cartamundi en nuestro [Informe de buen vecino](#).

En esta sección, explicamos:

- Cómo promovemos el trato justo, la dignidad y la plena participación de todos nuestros empleados
- Cómo garantizamos el respeto de los derechos humanos y las normas de trabajo internas
- Cómo protegemos la salud y la seguridad de nuestros trabajadores
- Cómo protegemos la privacidad de nuestros trabajadores
- Cómo garantizamos un abastecimiento ético
- Cómo promovemos el desarrollo y el apoyo a la comunidad



¡Dato interesante! El término «trabajadores» no se refiere solamente a empleados a tiempo completo que hayan aceptado una oferta de empleo con Cartamundi. Cualquier persona que tenga un contrato o acuerdo, escrito o verbal, para realizar trabajos o servicios personalmente para Cartamundi a cambio de una remuneración (dinero o beneficios en especie) es considerado un trabajador. Esto incluye a los trabajadores temporales, a tiempo parcial, ocasionales, interinos, autónomos, contratistas, consultores, etc., que contratamos para realizar trabajos para nosotros, así como a los candidatos durante el proceso de selección.

Diversidad y trato equitativo

Fomentamos marcos organizativos que promueven el trato justo, la dignidad y la plena participación de todos nuestros empleados. Esto incluye a personas de diferentes razas, etnias, nacionalidades, religiones, culturas, capacidades, edades, géneros, identidades de género y orientaciones sexuales. Nuestro enfoque se ajusta a los principios globales de diversidad, equidad e inclusión, así como a la prohibición de la discriminación y a la garantía de la igualdad de oportunidades en el lugar de trabajo.

Por lo tanto, no toleramos ninguna forma de acoso o discriminación.

¿Qué significa esto para tí?

En Cartamundi, estamos comprometidos con fomentar un lugar de trabajo diverso, equitativo e inclusivo. En las prácticas de contratación y empleo (como salarios, ascensos, recompensas, acceso a formación e información) y en las interacciones cotidianas, pedimos a todos los empleados que respeten los siguientes principios:

QUÉ HACER

- ✓ Incluir a empleados de diferentes géneros, edades, orientaciones sexuales, religiones, idiomas, capacidades, experiencias profesionales, niveles socioeconómicos y educativos, para ayudar a garantizar un lugar de trabajo diverso.
- ✓ Proporcionar apoyo y recursos para que todos los empleados tengan oportunidades de éxito.
- ✓ Reconocer y valorar las diferencias individuales y cómo estas contribuyen a la cultura, la innovación y el crecimiento de la organización.
- ✓ Denunciar inmediatamente cualquier situación de acoso, discriminación o violencia.



Pregunta: Estoy considerando a una candidata en silla de ruedas para un puesto en el que colaboraría directamente con los clientes. Temo que nuestros clientes se sientan incómodos con su discapacidad física. ¿Es una razón legítima para no contratarla?

Respuesta: No. Si la candidata es la persona más cualificada para el puesto, deberíamos contratarla. Negar un puesto de trabajo a un candidato por motivos de discapacidad es ilegal.



Pregunta: Un colega está difundiendo rumores sobre la orientación sexual de uno de nuestros compañeros de trabajo. Cuando se le preguntó al respecto, este colega dijo que solo estaba bromeando. ¿Esto es apropiado?

Respuesta: No, esto no es apropiado. Decir «solo estaba bromeando» no es excusa para un comportamiento inadecuado.

Pregunta: ¿Qué debería hacer?

Respuesta: Debes denunciarlo ante tus representantes de Recursos Humanos o a través de los canales de denuncia «Speak up!» de Cartamundi.

Pregunta: ¿Qué pasará si lo denuncio?

Respuesta: Cartamundi tratará tu denuncia con el debido cuidado y confidencialidad, de acuerdo con nuestro procedimiento de denuncia «Speak up!». Si denuncias de buena fe una conducta indebida, estarás protegido contra cualquier tipo de represalia.

Diversidad y trato equitativo

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ NO HACER

- × Tolerar acoso o discriminación por motivos de raza, color, edad, género, orientación sexual, identidad o expresión de género, origen étnico o nacional, origen social, discapacidad, condición médica, embarazo o maternidad, religión, afiliación política, pertenencia a sindicatos, condición de veterano protegido, información genética protegida, estado civil u otras características protegidas por la ley.
- × Tolerar comportamientos que incluyan violencia, acoso o abuso sexual, castigo corporal, presión mental o fuerza física, intimidación, humillación pública o abuso verbal.

Derechos humanos y Normas Internacionales del Trabajo

Nuestra política consiste en garantizar el cumplimiento de los principios y las normas internacionales del trabajo, con el fin de proteger los derechos humanos de nuestros trabajadores en todo el mundo*.

Esto significa que:

1. Prohibimos estrictamente cualquier tipo de prácticas de **esclavitud moderna**, como el trabajo forzoso, en régimen de servidumbre o por contrato (es decir, exigido contractualmente), el trabajo penitenciario involuntario o explotador, la esclavitud o la trata de personas y el trabajo infantil en cualquier etapa de la fabricación.
2. Con respecto al **trabajo infantil**, independientemente de la edad a la que se considere niño en cada país, Cartamundi no usará mano de obra infantil de menores de 15 años, menores de la edad para completar la educación obligatoria o menores de la edad mínima para trabajar en el país, cualquiera que sea la mayor. Los trabajadores menores de 18 años no deben realizar trabajos que puedan poner en peligro su salud o seguridad, incluidos los turnos nocturnos y las horas extras. El trabajo de los estudiantes se registrará debidamente y se remunerará de conformidad con la legislación local.
3. Nos aseguramos de que los empleados no tengan que pagar **comisiones de contratación** al ser contratados, realizar depósitos o contraer deudas como parte de su empleo.
4. Nos aseguramos de que, como parte del proceso de contratación, los empleados reciban un **contrato de trabajo por escrito**¹ en su idioma nativo, que incluya los términos y condiciones de empleo.
5. Nos aseguramos de que nuestros trabajadores reciban una **remuneración justa** de acuerdo con la legislación local y de que no **trabajen más horas** que el máximo legal aplicable².
6. Nos aseguramos de que nuestros empleados disfruten de **tiempos de descanso y vacaciones anuales** (tiempo libre remunerado) según lo exigido por la legislación aplicable.
7. Nos aseguramos de que todo el trabajo sea **voluntario** y de que los trabajadores sean libres de abandonar su empleo en cualquier momento o de rescindir su contrato sin penalización alguna, siempre que lo notifiquen con la antelación razonable establecida en su contrato, de conformidad con la legislación aplicable y los convenios colectivos.
8. Cartamundi ni ningún agente de contratación podrán retener, destruir, ocultar, confiscar ni denegar el acceso de los empleados a sus **documentos de identidad o de inmigración**, tales como documentos de identificación, pasaportes o permisos de trabajo expedidos por el gobierno, a menos que la ley exija su conservación (normalmente de forma temporal, con fines de verificación de documentos).

Cartamundi proporciona instalaciones adecuadas y suficientes que permiten a los empleados comer y beber en el lugar de trabajo, un suministro adecuado de agua potable accesible para todos los empleados, así como instalaciones sanitarias y de aseo adecuadas y suficientes.



¡Recuerda! La privacidad es un derecho fundamental que también debe respetarse en el lugar de trabajo. Por ejemplo, no se debe publicar en las redes sociales ninguna información personal que se haya obtenido sobre compañeros de trabajo sin su consentimiento.

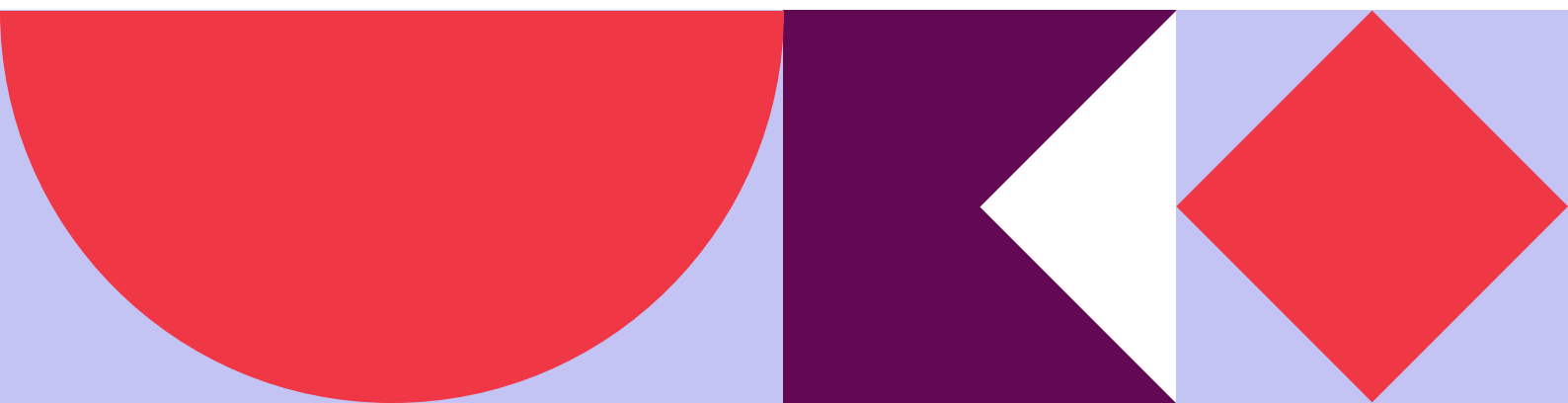
**Como la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, los Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos de las Naciones Unidas, la Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas, los Derechos del Niño y Principios Empresariales y otras convenciones aplicables de las Naciones Unidas y la OIT.*

¹Dependiendo de la legislación aplicable, un acuerdo por escrito puede adoptar la forma de una carta de oferta firmada, un manual del empleado u otros manuales de políticas de la empresa firmados para su aceptación.

²Además, la semana laboral no debe superar las 60 horas semanales, incluidas las horas extras, salvo en situaciones de emergencia o excepcionales. Los trabajadores tendrán derecho, al menos, a un día libre por cada siete días trabajados.

Derechos humanos y Normas Internacionales del Trabajo

9. Promovemos un **diálogo abierto** con nuestros empleados y les permitimos comunicarse abiertamente y compartir ideas y preocupaciones con la dirección o el departamento local de Recursos Humanos en relación con las condiciones de trabajo y las prácticas de gestión, sin temor a sufrir discriminación, represalias, intimidación o acoso.
10. Respetamos la **libertad de asociación** de nuestros trabajadores, lo que incluye el derecho de todos los trabajadores, de conformidad con las leyes locales, a formar y afiliarse a sindicatos de su elección, a negociar colectivamente y a participar en reuniones pacíficas. Obviamente, también respetamos el derecho de nuestros trabajadores a abstenerse de participar en este tipo de actividades. Este respeto se extiende a su **libertad de movimiento y derecho a la privacidad**, incluida la prohibición del uso excesivo de la fuerza y la limitación de la libertad de movimiento por parte de las fuerzas de seguridad internas, cuando proceda.



Protección de los datos personales

Privacidad y seguridad de los datos de todos

Nos comprometemos a proteger la privacidad y la seguridad de la información personal de todas las personas con las que interactuamos.

Los datos personales son confidenciales y deben **protegerse contra la pérdida, la alteración, la destrucción, el acceso no autorizado o la divulgación**, mediante medidas de seguridad adecuadas tanto a nivel organizativo como técnico.

Cartamundi espera que sus empleados protejan todos los datos personales que recopilamos y procesamos sobre cualquier persona, incluidos clientes, consumidores, proveedores o compañeros de trabajo, usando el buen juicio y siguiendo las leyes de privacidad aplicables y las políticas de privacidad de la empresa.

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Tratar siempre los datos personales de forma responsable y cumplir todas las leyes de protección de datos aplicables, así como las políticas y procedimientos de privacidad y seguridad de la empresa.
- ✓ Recoger y procesar datos personales solo con fines empresariales legítimos.
- ✓ Recoger solo los datos personales estrictamente necesarios para dichos fines empresariales legítimos.
- ✓ Almacenar los datos físicos en armarios cerrados y los datos electrónicos en entornos informáticos seguros, tal y como exige Cartamundi.
- ✓ Compartir los datos personales únicamente con aquellas personas de Cartamundi que necesiten conocerlos y estén autorizadas para tratarlos.
- ✓ Notificar inmediatamente los incidentes de seguridad y las violaciones de datos a través del [Portal de notificación de incidentes](#) o ponte en contacto con el Servicio de Asistencia Técnica y el Departamento Legal.
- ✓ Transferir inmediatamente cualquier solicitud que recibas de personas de contacto o compañeros de trabajo en relación con cuestiones de privacidad al responsable de privacidad de tu Departamento Legal local. No te respondas a ti mismo.
- ✓ Involucrar a tu responsable local de privacidad y protección de datos o al Departamento Legal en cualquier nuevo proyecto que requiera el tratamiento de datos personales antes de iniciar cualquier tratamiento

Datos personales (también denominada información de identificación personal o IIP) es cualquier información, en cualquier formato, que se refiera a una persona física y que pueda usarse para identificar a dicha persona, ya sea directamente o en combinación con otra información.

Algunos ejemplos de datos personales son: nombre, apellido, direcciones de correo electrónico, fechas de nacimiento, direcciones IP, identificadores de cookies, datos de ubicación, identificadores publicitarios de tu teléfono, pero también factores específicos de tu identidad física, fisiológica, genética, mental, económica, cultural o social.

Dado que su uso indebido puede causar un mayor perjuicio a las personas, algunas categorías de datos personales, a menudo denominados «datos sensibles», como los datos relacionados con la salud, origen racial o étnico, opiniones políticas, religión, vida y orientación sexual, etc., no podrán ser tratados, salvo en circunstancias limitadas determinadas por la ley.

Protección de los datos personales

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ NO HACER

- × Usar los datos personales para fines distintos de aquellos para los que fueron recopilados inicialmente o usarlos o almacenarlos durante más tiempo del necesario, de conformidad con las políticas de conservación de datos aplicables de la empresa.
- × Compartir datos personales con terceros sin un marco contractual vigente, a menos que estés legalmente obligado a hacerlo. En caso de duda, solicita asesoramiento al Departamento Legal.



¡Dato interesante! Los datos de contacto profesionales también pueden considerarse datos personales.

Solicita asesoramiento al Departamento Legal si tienes dudas sobre las leyes de privacidad aplicables o las políticas de privacidad de la empresa.

Salud y seguridad

Poner la seguridad en primer lugar

La salud y seguridad de nuestros trabajadores es primordial. Cartamundi está firmemente comprometida con mantener un lugar de trabajo saludable y seguro, y cumplir con sus obligaciones según las leyes aplicables de los lugares en los que opera. Para ello, hemos implementado políticas de salud y seguridad a nivel global y local, con el fin de garantizar que todos los empleados cuenten con un entorno de trabajo saludable y seguro (incluidos los dormitorios, cuando se proporcionen) que cumpla con las siguientes normas*:

- Salud y seguridad en el trabajo
- Preparación para emergencias
- Lesiones y enfermedades profesionales
- Higiene industrial
- Trabajo físicamente exigente
- Protección de máquinas
- Saneamiento, alimentación y vivienda
- Comunicación sobre salud y seguridad

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Familiarizarse y cumplir con todas las directrices de seguridad relevantes para ti.
- ✓ Respetar los procedimientos de seguridad y emergencia.
- ✓ Identificar y controlar los riesgos, informar inquietudes, accidentes y cuasiaccidentes, para que todos estos problemas puedan abordarse adecuadamente y evitarse en el futuro.
- ✓ Mantener tu espacio de trabajo ordenado para evitar peligros y lesiones.
- ✓ Sentirse cómodo dando y recibiendo opiniones sobre cómo podemos estar todos más seguros.
- ✓ Cumplir con las normas sobre consumo de tabaco, alcohol y drogas.
- ✓ Vestirse de forma adecuada para el trabajo.

¿No estás seguro de qué normas de salud y seguridad se aplican a ti?

Consultar:

- tu sistema local de gestión de salud y seguridad;
- a tu superior o al responsable local de salud y seguridad.

Notifica siempre los problemas de salud y seguridad. Si detectas un riesgo, debes dejar de trabajar inmediatamente e informarlo.

Nunca tendrás problemas por poner la seguridad en primer lugar.

**JUGAMOS
DE FORMA
SEGURA.**

Salud y seguridad

Drogas y alcohol

- Para garantizar un entorno seguro y productivo para todos los empleados, contratistas, consultores, proveedores y visitantes, mientras se encuentren en las instalaciones de la empresa o realicen actividades relacionadas con la empresa, está terminantemente prohibido el uso, la posesión, la distribución de drogas ilegales o estar bajo la influencia de las mismas. Se podrían considerar excepciones para los medicamentos recetados, incluido el cannabis medicinal, de acuerdo con las leyes aplicables y los requisitos de seguridad.
- No trabajes nunca bajo los efectos del alcohol. Si se sirve alcohol en un evento aprobado por Cartamundi o en cualquier otro evento empresarial, se permite en cantidades moderadas y no debe afectar tu capacidad de juicio.

Cartamundi se compromete a afrontar con firmeza cualquier problema de abuso de sustancias de sus empleados y a tomar medidas disciplinarias en caso de incumplimiento de estas normas, así como a proporcionar la ayuda necesaria a las personas que sufren adicción al alcohol o las drogas.

¿No estás seguro de qué normas de salud y seguridad se aplican a ti?

Consultar:

- tu sistema local de gestión de salud y seguridad;
- a tu superior o al responsable local de salud y seguridad.

Notifica siempre los problemas de salud y seguridad. Si detectas un riesgo, debes dejar de trabajar inmediatamente e informarlo.

Nunca tendrás problemas por poner la seguridad en primer lugar.

**JUGAMOS
DE FORMA
SEGURA.**

Abastecimiento ético

Abastecimiento responsable de materiales y componentes

Nuestros clientes y licenciantes esperan que cumplamos con rigurosos estándares éticos y realizan auditorías periódicas de nuestras instalaciones y procesos para evaluarlos. Agradecemos sus observaciones y nos esforzamos por mejorar nuestros procesos cuando es necesario.

A su vez, pedimos a nuestros proveedores que se comprometan a respetar los principios de ética empresarial globales que se describen en nuestro código de conducta y en cualquier política de abastecimiento aplicable.

Cartamundi se compromete a aplicar prácticas de compra justa y abastecimiento responsable y a cumplir con las leyes de contratación y las leyes y reglamentos de control de exportaciones.



¡Dato interesante! Cartamundi se compromete, de conformidad con la legislación aplicable, a adquirir componentes y materiales de empresas que no usen **minerales de conflicto, como cobalto, tantalio, estaño, tungsteno y oro**, que financien o beneficien directa o indirectamente a grupos armados en la República Democrática del Congo o en países vecinos.

¿Qué significa esto para ti?

Si participas en la selección de proveedores y vendedores, asegúrate de que tengan la capacidad y el compromiso de cumplir con nuestros principios de ética empresarial globales, como se describen en [el Código de conducta para proveedores de Cartamundi](#). Es una buena práctica comercial realizar una diligencia debida sobre nuestros proveedores y vendedores estratégicos antes de hacer negocios con ellos.



Apoyo a la comunidad

Retribución a la sociedad

Queremos ser importantes para las sociedades en las que vivimos y trabajamos. Por eso queremos devolver a la sociedad todo lo que podamos.

Nuestras iniciativas comunitarias incluyen:

- Donación de nuestros productos a grupos vulnerables.
- Uso de nuestra experiencia y nuestras instalaciones de producción para contribuir positivamente a las comunidades en las que trabajamos.
- Apoyo a organizaciones benéficas.

Cartamundi fomenta a sus empleados y socios comerciales a participar en actividades de voluntariado y a usar sus puntos fuertes para ayudar a los demás.

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Respetar los principios de ética empresarial de Cartamundi en cualquier actividad benéfica o de voluntariado, incluyendo los conflictos de intereses y las normas anticorrupción.
- ✓ Solicitar y obtener autorización previa antes de donar dinero o realizar otras contribuciones en nombre de Cartamundi, incluso si se trata de una iniciativa respaldada por Cartamundi. Solo donamos a organizaciones reconocidas oficialmente.
- ✓ Verificar que las donaciones y contribuciones cumplan con las leyes aplicables.

QUÉ NO HACER

- × Presionar u obligar a otros a realizar contribuciones benéficas a iniciativas respaldadas por Cartamundi.

Si tienes alguna duda sobre las actividades benéficas, ponte en contacto con el Departamento Legal, el Director Global de Responsabilidad Social Corporativa o el Vicepresidente de Cumplimiento Normativo del Grupo.



Pregunta: Soy cofundador de una pequeña asociación sin ánimo de lucro que ayuda a los niños con dificultades de aprendizaje en mi municipio. Sé que Cartamundi contribuye a mejorar la salud, la sociabilidad y la educación de los niños a través del Fondo Global Cartamundi. Sé que tenemos naipes de sobra en stock que se puede usar para fines benéficos. ¿Puedo llevarlas a mi asociación en nombre de Cartamundi?

Respuesta: Es una idea estupenda, pero primero asegúrate de obtener la aprobación. Habla con el Director Global de Responsabilidad Social Corporativa o con tu representante local de Recursos Humanos para organizar la donación de los naipes de acuerdo con las normas aplicables de Cartamundi.



¡Dato interesante! Cartamundi y la Fundación Rey Balduino unieron fuerzas para crear el Fondo Global Cartamundi, cuyo objetivo específico es ayudar a personas de entre uno y dieciocho años a través de organizaciones oficialmente reconocidas que hayan superado nuestros controles de elegibilidad. Puedes encontrar más información en nuestro [Informe de buen vecino](#).

Integridad

Jugamos limpio

Nuestra responsabilidad hacia la empresa y sus accionistas

Actuar con integridad hacia Cartamundi y sus partes interesadas es tan importante como tratar a nuestros clientes con transparencia, equidad e integridad y generar confianza entre nuestros consumidores.

En esta sección encontrarás información sobre:

- Conflictos de intereses
- Regalos y atenciones
- Registros transparentes y precisos
- Protección de los activos de la empresa
- Protección de la información confidencial
- Protección de nuestra propiedad intelectual y la de terceros
- Comunicación en nombre de la empresa

Conflictos de intereses

Evitar conflictos de intereses

Cartamundi espera que sus empleados tomen decisiones en beneficio de la empresa y no en beneficio propio.

Debes evitar situaciones en las que exista un conflicto de intereses entre los intereses de la empresa y tus intereses personales..

Entre las situaciones habituales que podrían plantear un conflicto de intereses se incluyen:

- Hacer negocios con miembros de la familia o parientes cercanos.
- Aceptar un segundo empleo o crear tu propia empresa mientras trabajas en Cartamundi, o ejercer como asesor, consultor, directivo o consejero de otra empresa mientras trabajas en Cartamundi.
- Realizar inversiones personales en proveedores, clientes o competidores.

Debes ser transparente sobre las actividades que pretendes realizar.

La apariencia de un conflicto de intereses puede hacer que otros piensen que estás actuando de forma inadecuada, por lo que debe evitarse.



¡Recuerda! ¡La transparencia es fundamental! Consulta con tu representante de Recursos Humanos.

Un «familiar cercano» incluye a tu cónyuge o pareja de hecho actual o anterior, tu padre, madre, tutor, hermano, hermana, hijo, hija, tía, tío, sobrino, sobrina, primo, abuelo o abuela, suegra, suegro, yerno, nuera, cuñada, cuñado, relaciones por afinidad, adopción y acogida, o una persona que resida en tu hogar, el cónyuge o pareja de hecho de todas estas personas.



Pregunta: Trabajo en Adquisiciones. Actualmente necesitamos material de oficina sostenible. Mi cuñada ha iniciado un negocio local que fabrica botellas reutilizables de plástico reciclado. ¿Está bien firmar un contrato con ella?

Respuesta: Puede que esté bien, pero esa decisión no te corresponde tomarla a ti. Puedes recomendar su empresa, pero tendrá que ser evaluada por otro colega del equipo de compras según criterios justos y objetivos, como cualquier otro socio con el que pretendamos hacer negocios.

Conflictos de intereses

¿Qué significa esto para ti?

Si crees que puedes estar en una situación de conflicto de intereses, hazte las siguientes preguntas antes de actuar:

1. ¿Crearé una sensación de obligación?
2. ¿Comprometeré los valores de Cartamundi?
3. ¿Comprometeré, aunque sea ligeramente, mi criterio profesional y mi objetividad?
4. ¿Podría parecer que hay un trato indebido, aunque no exista realmente ningún conflicto de intereses?

Si respondiste «sí» a alguna de estas preguntas, es probable que tu decisión dé lugar a un conflicto de intereses real o aparente.

Si no estás seguro de cómo proceder, solicita asesoramiento a tu superior, al representante local de Recursos Humanos o al Vicepresidente de Cumplimiento Normativo del Grupo.

La participación política también es una fuente potencial de conflicto de intereses

Si bien fomentamos la participación cívica, Cartamundi espera que toda participación política sea responsable. No debe percibirse como una influencia en las decisiones que afectan al negocio de Cartamundi. Una vez más, sé transparente al respecto.

Regalos y atenciones

Hacer regalos adecuadamente

En lo que respecta a regalos y favores, debes evitar aceptar o dar cualquier cosa que pueda hacerte sentir obligado o que pueda comprometer tu criterio profesional.

Antes de aceptar o dar un regalo o un gesto de hospitalidad, tómate un momento para pensar en su valor. Y ten en cuenta que si la divulgación pública del regalo pudiera dañar tu reputación o la de Cartamundi, es mejor rechazarlo. Los regalos o invitaciones poco razonables o inapropiados podrían considerarse un intento de influir en la relación.

¿Cómo evaluar si un regalo es razonable y apropiado?

- Valor
- Momento (por ejemplo, durante un proceso de licitación o antes de la renovación de un contrato)
- Partes implicadas (por ejemplo, personal de Cartamundi, clientes, proveedores, terceros)
- Naturaleza del regalo
- Ocasión (por ejemplo, una festividad cultural o una boda)

Por ejemplo, una comida en un restaurante local pagada por un proveedor justo antes de la renovación de un contrato puede tener un valor razonable, pero el momento en que se produce hace que parezca que se ofrece con el fin de influir en las decisiones comerciales. Por lo tanto, esto podría no ser apropiado.

Respeto por las políticas externas sobre regalos y hospitalidad

Los clientes y proveedores suelen tener políticas establecidas sobre regalos y atenciones. Cualquier oferta debe cumplir no solo con nuestras directrices internas, sino también con las del destinatario.



¡Dato interesante! Prohibimos ofrecer, dar, solicitar o recibir cualquier forma de soborno o coima. Existen graves sanciones civiles y penales por incurrir en esta conducta. Lee la sección sobre [Soborno y corrupción](#).

Regalos son artículos físicos, dinero en efectivo, vales o favores que se dan a los empleados o que éstos reciben.

Hospitalidad se refiere a comidas, entretenimiento, alojamiento o viajes proporcionados o recibidos como parte de las relaciones comerciales.

Consulta la política local sobre regalos y atenciones, si está disponible, o ponte en contacto con tu superior para obtener más información sobre los regalos aceptables, su valor, el momento y la frecuencia adecuados, y los requisitos de notificación.

Regalos y atenciones

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Informar a **tu superior** si tienes intención de hacer un regalo o si te hacen uno.
- ✓ Seguir la política local sobre **regalos y atenciones**, cuando exista.
- ✓ **Informar** sobre los gastos relacionados con regalos y atenciones de acuerdo con los requisitos locales de información y con la Política de viajes y gastos.
- ✓ Ofrecer o aceptar regalos, comidas o entretenimiento solo si son razonables y habituales, apropiados o poco frecuentes. Se pueden permitir los regalos que son **habituales** en los negocios, como bolígrafos, muestras gratuitas de juegos o pequeños obsequios.
- ✓ Ofrecer regalos, comidas u otras formas de atenciones solo si cumplen con la **política de regalos y atenciones del beneficiario**.

QUÉ NO HACER

- × Hacer o aceptar **regalos en forma de dinero/efectivo**, a menos que sea habitual en tu región; de todos modos, siempre debe estar sujeto a la aprobación de la Dirección local correspondiente.
- × Ofrecer o aceptar regalos con el fin de influir en decisiones o tareas comerciales, o que pueda **parecer que influye** en decisiones o tareas comerciales. Esta norma también se aplica a los «obsequios» y regalos de escaso valor.
- × Hacer regalos a funcionarios públicos sin antes consultar con el Departamento Legal o seguir el procedimiento local, si existe. Estos están reglamentados y solo se permiten en circunstancias muy limitadas, o incluso están prohibidos en algunos países.
- × **Intercambiar** artículos de valor con otras empresas a modo de pago, por ejemplo, entrega naipes a un proveedor de tinta a cambio de un pago, a menos que esta práctica esté explícitamente permitida por tu procedimiento local y sujeta a la aprobación de la Dirección local correspondiente.
- × **Fomentar o solicitar** regalos y atenciones, como comidas o entretenimiento, de cualquiera de los socios comerciales actuales o potenciales de Cartamundi.

Registros transparentes y precisos

Libros y registros

Ya sea que se trate de un informe anual, una orden de compra, una hoja de asistencia, un informe de gastos o de seguridad, o declaraciones de impuestos, los hábitos de mantenimiento de registros precisos y auditables constituyen una garantía de decisiones empresariales inteligentes. Los accionistas también confían en registros precisos y transparentes para supervisar las actividades de la empresa.

Los libros y registros completos y precisos son una parte esencial de un negocio honesto y ético. Para garantizar la transparencia y proteger nuestra reputación, Cartamundi **espera que sus empleados cumplan con todas sus obligaciones de mantenimiento de registros de manera oportuna.**

Lavado de dinero

No toleramos el lavado de dinero. Actuamos con integridad y cumplimos con la ley para garantizar que nuestros recursos tengan siempre un origen legal y transparente.

Si sospechas que se ha manipulado algún registro, informa a tu superior o al Departamento Legal. La alteración intencional de registros se considera fraude y no se tolerará.

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Registrar las transacciones y los eventos de forma precisa y oportuna.
- ✓ Alinear las propuestas presupuestarias y las evaluaciones económicas de manera justa y clara.
- ✓ Proteger la información privada y personal que tengas.
- ✓ Informar a los clientes de los errores y aplicar rápidamente los créditos y reembolsos.
- ✓ Conservar y eliminar los registros correctamente y mantener todos los registros legales en un lugar seguro.
- ✓ Supervisar y notificar las transacciones sospechosas.

QUÉ NO HACER

- ✗ Llevar una contabilidad inexacta, engañosa o secreta.
- ✗ Aceptar dinero sin origen probado.
- ✗ Recibir cantidades de dinero en efectivo sin justificación.



Protección de los activos de la empresa

Uso legítimo de los activos de la empresa

Los activos de la empresa son esenciales para el buen funcionamiento de nuestro negocio. Es tu responsabilidad usar nuestros activos únicamente para fines comerciales legítimos de la empresa y protegerlos contra pérdidas, daños, destrucción, robo, uso no autorizado o inadecuado, o desperdicio.

La extorsión o chantaje y la malversación son formas específicas de corrupción que implican el uso indebido de los activos de la empresa. La extorsión o chantaje es la práctica de obtener dinero u otros bienes mediante el uso de la fuerza o amenazas, y la malversación es el robo o la apropiación indebida de fondos o activos que te han sido confiados, pero que en realidad son propiedad de otra persona.

Cartamundi no tolera estas prácticas, que constituyen un delito penal. Consulta [la sección Soborno y corrupción](#) para obtener más información.

Different types of assets

Físico o tangible: cualquier elemento tangible proporcionado por la empresa a los empleados para su uso en relación con su trabajo en Cartamundi. Entre ellos se incluyen computadoras, celulares, materiales, herramientas, maquinaria, vehículos de la empresa, equipo de oficina y suministros.

Financiero: dinero, instrumentos financieros y todo aquello que pueda convertirse en dinero.

Información: cualquier dato relacionado con el negocio de Cartamundi en general, en cualquier formato disponible, creado u obtenido por Cartamundi.

Propiedad intelectual o tecnología: cosas como nuestras ideas, inventos, mejoras, conocimientos técnicos, software, productos de trabajo, derechos de autor registrados y no registrados, marcas comerciales, patentes y secretos comerciales concebidos, desarrollados o practicados en todo el mundo.



¡Recuerda! Los equipos y sistemas de información y comunicación de Cartamundi deben usarse de forma responsable. Esto incluye salvaguardar los sistemas informáticos y los datos electrónicos garantizando que el acceso esté limitado a las personas autorizadas, usando contraseñas únicas y seguras, autenticación multifactor e informando rápidamente de los intentos de phishing y ciberataques u otros incidentes de seguridad.

Si eres testigo de un incidente de ciberseguridad, denúncialo a través del [Portal de notificación de incidentes](#) o ponte en contacto con tu responsable de TI local.

Si tienes alguna pregunta sobre la seguridad de la información, consulta nuestra política de seguridad de uso aceptable global de TI o ponte en contacto con tu Departamento de TI local o regional.

Protección de la información confidencial

Mantenimiento de la confidencialidad de la información

La información privada y confidencial, especialmente la propiedad intelectual que posee Cartamundi, es un activo valioso. Tiene un papel importante en el desarrollo de nuevos productos y mercados, nos ayuda a atraer nuevos negocios y a mantener nuestra ventaja competitiva. Cartamundi espera que sus empleados y socios comerciales protejan la información comercial confidencial y privada contra la divulgación no autorizada o el uso indebido.

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Limitar el acceso a la información confidencial a aquellas personas que necesiten conocerla para llevar a cabo su trabajo.
- ✓ Firmar acuerdos de confidencialidad antes de hablar de cualquier información confidencial. Contactar al Departamento Legal para recibir orientación.
- ✓ Etiquetar claramente la información confidencial como confidencial.
- ✓ Proteger el acceso a la información confidencial usando contraseñas seguras y autenticación multifactor en tus dispositivos electrónicos, y guardar los documentos confidenciales en armarios cerrados con llave.
- ✓ Usar la información confidencial únicamente con fines comerciales legítimos y nunca para tu beneficio personal o el de cualquier persona ajena a Cartamundi.
- ✓ Usar trituradoras de papel para eliminar documentos que contengan información confidencial y recurrir a técnicas especiales de eliminación de residuos o a empresas especializadas para desechar productos confidenciales.
- ✓ Recordar que la obligación de proteger la información confidencial de la empresa continúa incluso después de dejar Cartamundi.

QUÉ NO HACER

- ✗ Hablar de información confidencial en zonas públicas como aviones, ascensores y restaurantes, ya sea personalmente o por teléfono.
- ✗ Trabajar en un lugar público cuando exista el riesgo de que dicha información sea vista u oída por otras personas.

Información confidencial es cualquier información sobre la actividad de Cartamundi y sobre la actividad de nuestros clientes, proveedores y socios comerciales, que se encuentre en nuestro poder y que no se haya hecho pública.

La información confidencial incluye información financiera y proyecciones que no se publican en nuestras cuentas anuales, información sobre nuevos productos y planes de marketing, información sobre la estrategia general de la empresa, información sobre posibles adquisiciones, desinversiones e inversiones, datos personales de nuestros empleados, consumidores y personas de contacto de socios comerciales, procesos de fabricación, marcas comerciales, patentes, secretos comerciales y otra propiedad intelectual, investigación y desarrollo, opiniones legales y, en general, cualquier información que nos proporcione una ventaja competitiva y que solo nosotros conozcamos.



¡Dato interesante! El contenido e incluso la existencia de contratos y acuerdos comerciales específicos también pueden ser confidenciales. Si tienes dudas sobre qué información es confidencial, consulta con el Departamento Legal.

Protección de nuestra propiedad intelectual y la de terceros

Respetar las ideas, proteger los valores.

Cartamundi espera que sus empleados y socios comerciales usen y protejan nuestra propiedad intelectual y la de nuestros clientes en todas sus formas y en todas las etapas de nuestras actividades comerciales con el debido cuidado.

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Seguir las directrices de Cartamundi sobre el uso adecuado de la propiedad intelectual con fines publicitarios, de marketing, de embalaje, de comunicación y contractuales.
- ✓ Mantener la propiedad intelectual de Cartamundi en un entorno seguro en todo momento.
- ✓ Denunciar inmediatamente cualquier producto falsificado y cualquier otro uso indebido de la propiedad intelectual.
- ✓ Comprender los requisitos contractuales o normativos para que los terceros que reciben nuestra información confidencial se comprometan a protegerla.
- ✓ Si tienes dudas sobre cómo usar y proteger nuestra propiedad intelectual, solicitar siempre asesoramiento al Departamento Legal.

QUÉ NO HACER

- ✗ Sacar de las instalaciones, sin permiso, productos digitales o físicos sin estrenar.
- ✗ Tomar fotos de productos digitales o físicos sin estrenar.
- ✗ Compartir o copiar las especificaciones de cualquier producto fuera de la organización.

Nuestros productos deben manipularse con cuidado

Dado que son activos importantes de la empresa, el uso de nuestros productos por parte de los empleados de Cartamundi, dentro y fuera de la empresa, puede estar sujeto a condiciones específicas establecidas por nuestros equipos de producto.

Los productos físicos que se pongan a disposición de los empleados de Cartamundi no deben salir de las instalaciones sin permiso.

Debes manejar los productos y la información confidenciales con la máxima precaución y seguir todas las instrucciones comunicadas sobre su uso. Sigue siempre las normas o instrucciones de seguridad locales y pide aclaraciones en caso de duda.

La propiedad intelectual se refiere a las creaciones de la mente, tales como inventos, obras literarias y artísticas, diseños, nombres e imágenes utilizados en el comercio.

La propiedad intelectual puede estar protegida por derechos de autor o registrada como marca o patente.



Pregunta: ¿Puedo usar la información que obtuve de mi antiguo empleador en mi nuevo puesto en Cartamundi?

Respuesta: Quizás no. Si esa información no es de dominio público fuera de tu antigua empresa y podría proporcionar a Cartamundi una ventaja competitiva, es muy probable que se trate de un secreto comercial. Podrías enfrentarte a acciones civiles y penales si la divulgas. Consulta con el Departamento Legal para saber qué tipo de información puede y no puede usarse en tu nuevo puesto.



¡Recuerda! Cartamundi protege la propiedad intelectual legítima de los demás como lo hace con la propia. Las normas descritas en esta sección se extienden al uso de las marcas comerciales, logotipos, nombres, diseños, derechos de autor, secretos comerciales y patentes de nuestros clientes. El incumplimiento de estas normas puede exponer a Cartamundi a responsabilidades financieras y legales, así como a la pérdida de negocios.

Comunicación en nombre de la empresa

Comunicación honesta y respetuosa

Las comunicaciones públicas deben reflejar los puntos de vista de Cartamundi y ser honestas y respetuosas con los demás. Debemos evitar hacer declaraciones falsas o revelar información confidencial, ya que esto podría perjudicar nuestra reputación y la de los demás.

Cartamundi espera que sus empleados y socios comerciales usen su buen juicio para comunicar de forma responsable y coherente de acuerdo con las directrices de comunicación de la empresa, cuando existan.

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Asegurarse de estar debidamente autorizado para hablar públicamente en nombre de Cartamundi.
- ✓ Seguir las directrices de comunicación de Cartamundi.
- ✓ Ser consciente de la información confidencial o sensible que se comparte y de los contenidos externos que pueden incluir propiedad intelectual protegida.
- ✓ Citar tus fuentes cuando sea necesario.
- ✓ Usar un lenguaje educado y respetuoso adaptado a tu público.
- ✓ Contactar al Director de Comunicación Corporativa del Grupo si la prensa se pone en contacto contigo.

QUÉ NO HACER

- × Hacer comentarios públicos sobre Cartamundi, sus marcas, productos o servicios sin la aprobación previa de su Consejo Global (GEC o GSC) o del Director de Comunicación Corporativa del Grupo.

Las mismas normas se aplican independientemente del medio que se use para comunicarse. Los empleados que hablen en nombre de Cartamundi en las redes sociales, incluso a través de influencers profesionales, deben estar autorizados para hacerlo y deben seguir las directrices locales de comunicación y uso de las redes sociales, cuando existan.



¡Dato interesante! Si publicas información en redes profesionales relacionada con tu trabajo en Cartamundi en tu propio nombre, debes ser transparente sobre tu relación con Cartamundi y mencionar que las opiniones que expresas son tuyas y no representan el punto de vista de Cartamundi.



Nuestra responsabilidad con los socios comerciales y el mercado

Tratar a nuestros socios comerciales y al mercado con integridad mejora nuestra reputación. Esto favorece relaciones comerciales fiables y de confianza.

En esta sección, explicamos:

- Cómo mantenerse alejado de cualquier forma de soborno o corrupción
- Cómo fomentar la competencia leal en el mercado en el que operamos
- Qué hacer en caso de inspección no anunciada por las autoridades o los clientes

Soborno y corrupción

Compromiso firme contra el soborno y la corrupción

El soborno y la corrupción en todas sus formas son totalmente contrarios a nuestros valores y principios de ética empresarial. Dar o aceptar sobornos no solo es poco ético e ilegal, sino que también puede dar lugar a que no se sigan los procesos y procedimientos y no se respeten las obligaciones contractuales. Cartamundi espera que sus empleados y socios comerciales cumplan con las leyes y normativas contra el soborno, pero también se mantiene firme y apoya los esfuerzos para eliminar el soborno y la corrupción en todo el mundo.

La extorsión o el chantaje y la malversación, que son formas de corrupción que implican el uso indebido de los activos de la empresa, también son prácticas prohibidas. Para obtener más información, consulta la sección sobre [Protección de los activos de la empresa](#).

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Seguir las políticas de Cartamundi relacionadas con regalos y atenciones, si existe.
- ✓ Registrar todos los pagos y recibos de forma completa y precisa (ver Registros transparentes y precisos).
- ✓ Denunciar cualquier actividad contraria a la ética (ver el canal de denuncia «Speak up!»).
- ✓ En caso de duda, pida consejo a su superior, al Vicepresidente de Cumplimiento Normativo del Grupo o al Departamento Legal.

Corrupción es el abuso del poder confiado para beneficio personal. Aceptar o dar sobornos, coimas o cualquier otro pago indebido es una forma de corrupción y es ilegal.

Soborno se produce cuando alguien da o promete a otra persona algo de valor para obtener un trato favorable, lo que se denomina soborno. Un ejemplo de soborno es cuando un cliente te da o te promete dar dinero en efectivo u otra contraprestación a cambio de tramitar su pedido antes que los de otros clientes.

Una **coima** es dar o recibir pagos personales como recompensa por la adjudicación de un contrato u otro resultado favorable. Un ejemplo de coima es cuando un proveedor te paga o se compromete a pagarte un porcentaje de las ventas que realiza a Cartamundi por cada pedido que se le realiza como resultado de tu intervención.

Una «**mordida**» es una pequeña suma de dinero que suele entregarse a funcionarios del Gobierno con la única intención de facilitar una transacción. Ayuda a que las cosas vayan un poco más rápido. Es diferente de un soborno, que se paga para obtener algo que no se podría conseguir de otra manera. Aunque las «mordidas» pueden estar permitidas en determinadas jurisdicciones, Cartamundi también prohíbe las «mordidas» en todas las circunstancias.

Soborno y corrupción

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ NO HACER

- × Ser persuadido por socios, empresas o cualquier otra persona para participar en sobornos o corrupción, sin importar quiénes sean, lo grandes o pequeños que sean y la influencia que tengan.
- × Usar ese tipo de influencia sobre los demás.
- × Ofrecer, prometer o dar cualquier cosa de valor a un funcionario público o a cualquier otra persona para obtener una ventaja comercial.
- × Cualquier cosa de valor incluye: dinero en efectivo, regalos, entretenimiento, viajes y contribuciones políticas y benéficas.
- × Ofrecer o aceptar sobornos o coimas.
- × Realizar pagos indebidos, por nuestra cuenta o a través de terceros.
- × Realizar pagos facilitadores o «mordidas» Están prohibidos en Cartamundi aunque estén permitidos en determinadas jurisdicciones locales.



¡Recuerda! La violación de las leyes anticorrupción o antisoborno puede acarrear graves sanciones civiles y penales. No serás objeto de represalias de ningún tipo por defender los principios de ética empresarial de Cartamundi, aunque pierdas el trato.



¡Dato interesante! Usar a un tercero para realizar o recibir un soborno se trata igual que si usted realizara o recibiera directamente el soborno.

Además, si no se acepta un pago, no se cumple una promesa o ni siquiera se consigue el negocio, puede considerarse un soborno.

Competencia leal

Cuando ganamos, ganamos de forma justa.

Las leyes de competencia leal (o leyes antimonopolio) tienen por objeto promover una competencia vigorosa en un mercado libre. A Cartamundi le interesa fomentar la competencia libre y abierta.

Cartamundi debe tomar sus propias decisiones empresariales, libre de entendimientos o acuerdos con competidores, proveedores o clientes que restrinjan indebidamente o ilegalmente la competencia.

Hay dos tipos principales de prácticas prohibidas por las leyes de competencia: los acuerdos horizontales (o cárteles) y los acuerdos verticales que tienen por objeto o efecto restringir la libre competencia en un mercado determinado.

Los **acuerdos horizontales** incluyen acuerdos, entendimientos o prácticas concertadas (cárteles o acciones coordinadas) entre competidores.

Los **acuerdos verticales** son acuerdos entre dos organizaciones que operan en distintos niveles de la cadena de suministro, como los acuerdos de distribución, franquicia, suministro y agencia.



Competencia leal

¿Qué significa esto para ti?

En relación con **los competidores**:

QUÉ HACER

- ✓ Pedir orientación e instrucciones del Departamento Legal antes de entablar cualquier discusión o acuerdo que incluya cualquier aspecto de fijación de precios o fórmulas de precios, márgenes, costes, inventario, producción, capacidad, territorios o mercados, contratos, clientes o proveedores.
- ✓ Abandonar inmediatamente cualquier conversación con competidores en la que se comparta o se intente compartir información sensible desde el punto de vista de la competencia.

QUÉ NO HACER

- × Discutir o llegar a acuerdos sobre cualquier aspecto de fijación de precios o fórmulas de precios, márgenes, costes, inventario, producción, capacidad, territorios o mercados, contratos, clientes o proveedores en cualquier circunstancia.
- × Intercambiar información sensible desde el punto de vista de la competencia.



Pregunta: Voy a una feria. ¿Puedo ir al stand de un competidor?

Respuesta: Sí. Puedes dirigirte al stand y recoger cualquier material de distribución pública. Sin embargo, si hablas con alguien en el stand, identificate como empleado de Cartamundi y evita conversaciones sobre negocios. Si escuchas a alguno de nuestros competidores hablar sobre su estrategia de precios u otra información sensible desde el punto de vista competitivo, abandona el stand inmediatamente e informa del incidente al Departamento Legal. Mantén la confidencialidad de toda la información que hayas escuchado y no la uses en el curso de tus actividades comerciales.



Pregunta: ¿Hay alguna diferencia si uno de mis amigos es vendedor de la competencia y de vez en cuando hablamos de planes de marketing cuando nos vemos fuera del horario laboral?

Respuesta: No. El hecho de que sea un amigo no cambia nada. Esto no solo constituiría una violación de las leyes de competencia, sino que también revelarías información confidencial de Cartamundi. También debes recordar proteger la propiedad intelectual de nuestros clientes, proveedores y licenciantes, y abstenerse de comentar cualquier aspecto relacionado con el lanzamiento de un nuevo producto o una próxima campaña de marketing antes de que se haga público (consulta Protección de los activos de la empresa y Protección de la propiedad intelectual).

Competencia leal

¿Qué significa esto para ti?

En relación con **clientes y proveedores**:

QUÉ HACER

- ✓ Presentar siempre los servicios y productos de Cartamundi de forma coherente con nuestros valores y principios de ética empresarial.

QUÉ NO HACER

- × Tratar de obtener información sensible desde el punto de vista de la competencia por medios ilegales o poco éticos ni usar a sabiendas cualquier información obtenida de ese modo.
- × Fijar o influir en los precios de reventa. Los precios de reventa recomendados o los precios de reventa máximos pueden ser determinados únicamente por Cartamundi y no en colaboración con los clientes o proveedores.
- × Condicionar la venta de nuestros productos a la compra de otros productos de Cartamundi sin la aprobación del Departamento Legal.
- × Imponer restricciones para boicotear a determinados clientes o proveedores sin la aprobación del Departamento Legal.



¡Recuerda! Las leyes antimonopolio son complejas. Debes ponerte en contacto con el Departamento Legal para que te oriente y deberá asistir a una formación obligatoria sobre el tema. Es recomendable consultar al Departamento Legal para obtener orientación antes de asistir a cualquier reunión de una asociación comercial o feria comercial en la que sea probable que te encuentres con competidores.

La violación de las leyes de competencia (antimonopolio) puede dar lugar a graves sanciones penales y civiles, como multas económicas, incluso para las personas involucradas en las violaciones, y a daños significativos a la reputación personal y de la empresa, así como a la pérdida de negocios.

Inspecciones no anunciadas («redadas al amanecer»)

Las inspecciones suceden. Hay que estar preparado.

Las autoridades gubernamentales suelen tener amplias prerrogativas de investigación para verificar el cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables por parte de una empresa, incluida la realización de inspecciones en las instalaciones.

Los funcionarios gubernamentales de las autoridades supervisoras pueden presentarse sin previo aviso en cualquiera de nuestras instalaciones en todo el mundo y solicitar acceso a nuestros libros, registros, computadoras y archivos, así como realizar entrevistas a nuestros empleados. Los inspectores suelen llegar a primera hora de la mañana, razón por la cual estas inspecciones sin previo aviso se denominan «redadas al amanecer».

Para Cartamundi es extremadamente importante cooperar con cualquier investigación en curso. Por lo tanto, debes estar preparado, ser cortés, mantener la calma y actuar con profesionalidad. Para ello, deberás seguir las orientaciones de Cartamundi y asistir a las formaciones obligatorias sobre este tema.



¡Dato interesante! Nuestros clientes también pueden encargar a organizaciones privadas que realicen auditorías externas de la actividad de Cartamundi. Los representantes de estas organizaciones privadas también realizan inspecciones en las instalaciones sin previo aviso. Se aplican las mismas reglas.

Si tus funciones incluyen recibir a los visitantes, ten a mano una copia del procedimiento para inspecciones sorpresa y la lista de contactos para estas inspecciones.

Nuestra responsabilidad ante los consumidores

El negocio de Cartamundi no significaría nada sin la confianza y la satisfacción de nuestros clientes y consumidores.

Para generar esa confianza, las personas, incluidos los niños, que usan nuestros productos deben poder confiar en productos de calidad y seguros.

La protección y seguridad de los datos de nuestros consumidores también es primordial. Consulta la sección sobre Protección de datos personales para obtener más información sobre cómo cuidamos los datos de nuestros consumidores.

En esta sección explicamos cómo garantizamos la seguridad y la calidad de nuestros productos.

Seguridad y calidad de los productos

Cartamundi se compromete a diseñar, fabricar y vender productos y servicios, así como a proporcionar contenidos en los que nuestros clientes y consumidores puedan confiar. La sólida reputación de nuestras marcas, y las de nuestros clientes, se basa en nuestro compromiso inquebrantable de ofrecer productos seguros y de alta calidad.

Cartamundi espera que sus empleados y socios comerciales cumplan sin concesiones las leyes y normas aplicables en materia de seguridad y calidad de los productos.

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Seguir siempre los requisitos y procedimientos de seguridad y calidad de los productos de Cartamundi.
- ✓ Informar inmediatamente de cualquier problema, por pequeño que sea, relacionado con la seguridad y la calidad de los productos.
- ✓ Participar y apoyar la seguridad de los productos, las pruebas y los controles de calidad.
- ✓ Mantener registros precisos para garantizar la trazabilidad de los materiales, componentes y órdenes de producción.
- ✓ Asegurarse de que todos los productos estén correctamente etiquetados con información de seguridad, advertencias e instrucciones adecuadas para la edad.
- ✓ Cooperar plenamente con cualquier acción de mercado iniciada para resolver los riesgos relacionados con los productos y garantizar la seguridad de los consumidores.



¡Recuerda! Incluso el más mínimo fallo en nuestro proceso de fabricación y en el de nuestros proveedores y subcontratistas puede afectar negativamente a la seguridad y la calidad de nuestros productos. Si observas algo inusual en nuestros procesos o en torno a ellos, comunícalo inmediatamente al Departamento de calidad local. Tu vigilancia protege a nuestros consumidores, clientes y nuestra reputación.



Naturaleza

Actuamos de forma sostenible

Nuestra responsabilidad con el medio ambiente

Cartamundi se compromete a tomar medidas positivas para proteger nuestro planeta y garantizar un uso responsable de los recursos naturales, así como la conservación, el mantenimiento y la protección del medio ambiente natural y los seres vivos.

En esta sección, aprenderás sobre:

- Responsabilidad medioambiental de Cartamundi
- Responsabilidad medioambiental de todas nuestras partes interesadas

Protección de nuestro planeta

Responsabilidad medioambiental de Cartamundi

¿Cuál es el impacto material de Cartamundi sobre el medio ambiente? Intentamos responder a esta pregunta en nuestra estrategia medioambiental.

Nuestro objetivo es:

- Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los próximos años con un objetivo claro a largo plazo.
- Centrarnos en la reutilización de los recursos y la circularidad.
- Asegurarnos de que nuestro personal siga los procedimientos aplicables para cumplir nuestras obligaciones reglamentarias.

Para ello, hacemos lo siguiente:

- Adopción de medidas para reducir el consumo de energía.
- Cambio a energía verde siempre que sea posible.
- Reducción de residuos en las plantas de producción.
- Revisión de los usos de los recursos para intentar optimizarlos.
- Promoción de una cultura empresarial sostenible.

Todas las instalaciones de fabricación implicadas en la producción de productos Cartamundi deben cumplir todas las leyes aplicables en materia de medio ambiente.

Responsabilidad medioambiental de todas nuestras partes interesadas

Proteger nuestro planeta es un esfuerzo conjunto en el que todas las partes interesadas tienen un papel que desempeñar. Esperamos que nuestros socios comerciales contribuyan a reducir la huella medioambiental de Cartamundi a largo plazo y a encontrar formas sostenibles de hacer negocios.



¡Dato interesante! Como parte de nuestro programa de sostenibilidad, Cartamundi participa en varias iniciativas para reducir su impacto negativo en el medio ambiente, como el embalaje sostenible, el uso de energías renovables, los programas de eficiencia energética y la electrificación de nuestra flota de vehículos de empresa. ¿Sabías, por ejemplo, que ya dos tercios de nuestras instalaciones cuentan con la certificación FSC?

Cartamundi ha plantado su propio bosque en Turnhout y participa en la protección de la selva amazónica. También se han adoptado medidas como el alquiler de bicicletas o un autobús de la empresa como alternativas para desplazarse al trabajo.

Para obtener más información sobre estas iniciativas, consulta nuestro [Informe de buen vecino](#).

Protección de nuestro planeta

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Actuar con buen criterio en lo que respecta a los aspectos medioambientales del uso que hacemos de los edificios y los bienes inmuebles, procesos de fabricación y productos. Esto incluye ser **proactivo y tomar medidas personales, como apagar las luces, usar menos papel, apagar los aparatos electrónicos y reciclar.**
- ✓ Ser consciente de nuestro medio ambiente y cumplir con las leyes de protección medioambiental aplicables, tal y como se recogen en las directrices y procedimientos medioambientales de Cartamundi, incluidas las relativas al vertido y la eliminación de materiales peligrosos que sean relevantes para tus tareas.
- ✓ **Comparte tus ideas creativas** para ayudarnos a mejorar nuestro objetivos de sostenibilidad medioambiental de toda la empresa.



Alegría

Actuamos de forma socialmente responsable



Nuestra responsabilidad de conectar a las personas a través del juego

Cartamundi se compromete a crear productos que unan a las personas, despierten alegría y contribuyan a una sociedad más conectada e inclusiva. Nuestros juegos y naipes son algo más que entretenimiento: son herramientas de conexión emocional, vinculación intergeneracional e inclusión social.

En esta sección, aprenderás sobre:

- Cómo promovemos la responsabilidad social
- Nuestros principios de marketing responsable

Responsabilidad social

El impacto social de Cartamundi a través de productos alegres

¿Cuál es el valor social de los productos de Cartamundi? Esta es una cuestión que hemos estudiado a fondo y que nos ha conducido a nuestra estrategia para crear experiencias significativas y alegres.

Nuestro objetivo es:

- Diseñar productos que fomenten la conexión humana y las experiencias compartidas.
- Apoyar la inclusión haciendo que los juegos sean accesibles para personas de todas las edades y procedencias.
- Contribuir a afrontar los retos sociales a través del juego.

Para ello, hacemos lo siguiente:

- Desarrollo de juegos que fomentan el juego y el diálogo intergeneracional.
- Colaborar con los socios para crear contenidos inclusivos y educativos.
- Apoyar iniciativas que use el juego como herramienta de desarrollo social.
- Garantizar que nuestros productos sean accesibles y culturalmente pertinentes.
- Promover el papel del juego en el bienestar mental y emocional.

Todos los productos Cartamundi están diseñados con la convicción de que la alegría y la conexión son esenciales para una sociedad sana.

El papel de todas nuestras partes interesadas en la difusión de la alegría y la conexión

La alegría no es solo un subproducto del juego, es una fuerza para el cambio social.

Esperamos que nuestros empleados y socios comerciales acepten el valor social de nuestros productos y nos ayuden a llevar alegría a comunidades de todo el mundo.

Esperamos que nuestros socios comerciales apoyen el diseño inclusivo, participen en el marketing responsable y colaboren en iniciativas con impacto social, en línea con nuestro [Código de conducta para proveedores](#).



¡Dato interesante! Cartamundi colabora con escuelas, residencias de ancianos y organizaciones comunitarias para llevar el poder del juego a personas de todas las edades. Nuestros juegos se usan en programas que apoyan el cuidado de las personas mayores, el desarrollo de los jóvenes y la inclusión social. También cocreamos juegos que abordan temas como la empatía, la diversidad y la inteligencia emocional.

Para obtener más información sobre estas iniciativas, consulta nuestro [Informe de buen vecino](#).

Responsabilidad social

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Reconocer el poder del juego para conectar a las personas y crear experiencias compartidas.
- ✓ Apoyar el desarrollo y la promoción de productos inclusivos y accesibles.
- ✓ Compartir ideas sobre cómo nuestros juegos pueden abordar los desafíos sociales.
- ✓ Colaborar con socios y comunidades para difundir la alegría a través del juego.
- ✓ Celebrar el impacto emocional y social de nuestros productos.



Marketing responsable

Seriedad en la diversión, honestidad en todo lo demás

Para unir a las personas a través del juego, es necesario que lo que digamos y afirmemos sobre nuestros productos y servicios sea cierto y no induzca a error en modo alguno.

En Cartamundi, nos comprometemos a promocionar de forma responsable nuestros productos y servicios de conformidad con las leyes, reglamentos y normas del sector aplicables en materia de protección de los consumidores y publicidad. Nuestro objetivo es crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente compartiendo contenidos informativos sobre nuestros productos y siendo honestos sobre nuestras prácticas empresariales.

Principios de marketing responsable

En concreto, nos regimos por las siguientes prácticas de marketing:

Declaraciones veraces y precisas

Todas las declaraciones de los productos deben basarse en hechos reales y ser aprobadas por el Equipo de Calidad u otros revisores designados.

- ✓ No exageramos las características de los productos ni hacemos promesas que no puedan verificarse.
- ✓ No omitimos la divulgación de riesgos, probabilidades o condiciones.

Comunicación clara

El embalaje y la publicidad deben indicar claramente si se necesitan compras adicionales para usar el producto.

- ✓ Proporcionamos instrucciones y descripciones de los productos que son claras, fáciles de entender y adecuadas para cada edad.

Sin beneficios engañosos

El material de marketing debe centrarse en la diversión, la creatividad y las experiencias compartidas que ofrecen nuestros productos.

- ✓ No sugerimos que nuestros productos mejoren la inteligencia, el estatus social o la popularidad, ni que garanticen el éxito financiero, social o personal.

»

Marketing responsable

Respeto por todos los públicos Nuestros contenidos deben ser inclusivos, no discriminatorios y libres de estereotipos.

- ✓ Diseñamos materiales con imágenes y lenguaje diversos que reflejan una amplia gama de culturas, identidades, capacidades y experiencias, teniendo en cuenta la accesibilidad.

Orientación responsable Dada la propia naturaleza de nuestros productos, los niños y las familias representan una gran parte de nuestra base de consumidores.

- ✓ Prestamos especial atención al lenguaje y al tono que usamos en los materiales publicitarios y de marketing.
- ✓ No explotamos ni apelamos a públicos vulnerables, incluidos los niños, mediante mensajes manipuladores o basados en la presión.
- ✓ En el contexto de los juegos, ya sean de pago u orgánicos, incluimos una declaración clara sobre el juego responsable y un número de teléfono de asistencia, siempre que sea posible.

Transparencia en las asociaciones Influencers, afiliados y socios, los influencers, afiliados y socios deben revelar claramente cualquier relación remunerada o patrocinio.

- ✓ Nos aseguramos de que todas las promociones de terceros reflejen los valores de nuestra marca y cumplan este código de conducta.

Declaraciones medioambientales y éticas Cualquier afirmación sobre sostenibilidad o abastecimiento ético debe ser veraz y estar respaldada por pruebas.

- ✓ Evitamos un lenguaje «ecológico» ambiguo o engañoso.



¡Denuncia!

Denuncia de irregularidades

Cómo denunciar

Fomentar una cultura de hablar sin miedo

Cartamundi se compromete a mantener una cultura abierta de cumplimiento, buen gobierno corporativo y comportamiento ético con los más altos estándares de honestidad y responsabilidad, en la que los trabajadores puedan expresarse y comunicar cualquier inquietud con total confianza.

Cartamundi garantiza una protección especial a los denunciantes de conformidad con la legislación aplicable en materia de protección de denunciantes.

Canales internos de denuncia

Existen varios métodos para denunciar problemas:

Contacto personal con tu supervisor o representante local de Recursos Humanos o con su persona de contacto o su superior si no eres empleado de Cartamundi.

Métodos locales de denuncia si existen

Formulario de denuncia «Speak up!» en el sitio web de Cartamundi

Buzón de cumplimiento normativo por correo electrónico.

Todos estos son canales de denuncia internos, gestionados por Cartamundi o por un tercero designado por Cartamundi.

Puedes encontrar todos los detalles sobre los métodos internos de denuncia de Cartamundi en la página de [denuncia «Speak up!» de nuestro sitio web](#).

La **denuncia de irregularidades** se produce cuando alguien plantea una preocupación o revela información relacionada con irregularidades, prácticas ilegales o conductas poco éticas de las que ha tenido conocimiento a través del trabajo.

La persona que realiza la denuncia se denomina **denunciante**.



¡Dato interesante! Los canales de denuncia internos de Cartamundi están abiertos a cualquier persona que haya adquirido información relacionada con irregularidades, prácticas ilegales o conductas poco éticas en relación con Cartamundi. Dichas personas no tienen por qué ser empleados de Cartamundi. Contratistas, clientes, proveedores, directores, solicitantes de empleo, voluntarios, u otras partes interesadas también pueden plantear sus inquietudes usando los canales internos de información de Cartamundi.



Protección de los denunciantes

Compromiso de Cartamundi con la protección de los denunciantes

Cartamundi garantiza que todas las denuncias de buena fe serán:

- Libres de represalias o penalizaciones, con medidas disciplinarias contra los infractores.
- Tratadas de manera confidencial, protegiendo la identidad del denunciante siempre que sea posible.
- Gestionadas de conformidad con las leyes de protección de datos de todas las personas implicadas.
- Aceptadas de forma anónima cuando lo permita la normativa local.
- Seguidas diligentemente por parte de personal imparcial designado, con comentarios y sugerencias adecuados.

Las denuncias internas garantizan la máxima protección

Dependiendo de tu ubicación, es posible que tengas la opción de informar de tus inquietudes a las autoridades locales. Es posible que Cartamundi no pueda ofrecer el mismo nivel de protección a los denunciantes que decidan denunciar directamente a las autoridades locales o revelar un problema al público. Por lo tanto, siempre animamos a las personas a que comuniquen sus inquietudes a través de nuestros canales de denuncia internos.

¿Qué significa esto para ti?

QUÉ HACER

- ✓ Plantear y resolver las cuestiones que puedan surgir en el curso de tu trabajo con Cartamundi a través de nuestros canales internos de información
- ✓ Comunicar sus preocupaciones de forma responsable y honesta

QUÉ NO HACER

- × Penalizar o tomar represalias contra quienes denuncian problemas

¿Quieres denunciar de un problema? Ve a [la página de denuncia «Speak up!» de Cartamundi](#) para saber cómo hacerlo.



¡Dato interesante! Una inquietud relacionada con las condiciones de tu propio contrato de trabajo, por ejemplo, no se consideraría una denuncia de irregularidades y sería más adecuado que la tramitara tu Departamento de Recursos Humanos local mediante el procedimiento de reclamación. Ponte en contacto con tu representante local de Recursos Humanos para conocer el procedimiento de reclamación aplicable en tu organización.



¡Recuerda! No se espera que los trabajadores demuestren la veracidad de una alegación. Sin embargo, debes tener motivos razonables para creer que hay motivos para su preocupación. Cabe señalar que se podrán tomar medidas disciplinarias adecuadas contra cualquier empleado que haya planteado una inquietud o una denuncia con intención maliciosa (es decir, un acto intencionado e ilícito cometido contra otra persona con el fin de causarle daño y sin ninguna base de buena fe).

Seguimiento y mejora

¡Aprende las reglas y juega!

Sistema de gestión del cumplimiento de Cartamundi

Jugar según las reglas, mejorar cada día

El programa de cumplimiento y ética de Cartamundi se basa en la adhesión diaria a nuestro código de conducta, las políticas de la empresa y los requisitos legales. Contamos con que cada uno de ustedes actúe con honestidad e integridad, ayudándonos a identificar deficiencias, adaptarnos a nuevas regulaciones o estándares de la industria y tomar medidas correctivas cuando sea necesario.

Nuestro Sistema de Gestión del Cumplimiento del Grupo se aplica a todos los empleados, filiales y, en algunos casos, visitantes, proveedores y vendedores de Cartamundi. Esto nos ayuda a evaluar los puntos fuertes y las áreas de mejora.

Revisiones en las instalaciones

Cartamundi podrá realizar auditorías periódicas, en las instalaciones, de las condiciones de trabajo, los registros y las nóminas para garantizar el cumplimiento. Aunque abordamos los problemas con prontitud, nuestro principal objetivo es la mejora continua tanto del proceso como de la ejecución.

La formación de nuestro personal es fundamental para proporcionarles el nivel adecuado de información sobre lo que Cartamundi espera de ellos y ayudarles a tomar decisiones éticas, respetando al mismo tiempo, las leyes aplicables a su ámbito de responsabilidad.



¡Dato interesante! Cartamundi dispone de módulos de formación general y específica en varios idiomas que seguiremos revisando e implementando. Deberás cumplir con cualquier formación obligatoria, ya sea en línea o presencial, que hayamos identificado para ti.

Si deseas recibir formación adicional, habla con tu superior o con tu representante de Recursos Humanos. Tenemos formación a su disposición y estaremos encantados de ayudarlo a reforzar sus conocimientos o a desarrollar nuevas competencias.

Ponte en contacto con nosotros

¿Necesita ayuda con las reglas?

Si tienes alguna duda sobre este código de conducta, no dudes en ponerte en contacto con tu jefe directo, su superior o el representante local de Recursos Humanos.

También puede ponerse en contacto con el Departamento Legal para cuestiones legales más específicas.

¿Todavía no se siente cómodo con las reglas? Ponte en contacto con el Vicepresidente de Cumplimiento Normativo del Grupo enviando un correo electrónico a compliance@cartamundi.com.

Si no eres empleado de Cartamundi, debes hablar con tu persona de contacto en Cartamundi o enviarnos un correo electrónico a compliance@cartamundi.com.