

CARTAMUNDI BREIDT PRODUCTIEFACILITEIT IN TURNHOUT UIT OM GROEIENDE VRAAG NAAR VERZAMELKAARTEN OP TE VANGEN UITBREIDING CREEERT 50 NIEUWE JOBS IN TURNHOUT

PERSBERICHT – Turnhout, 18 oktober 2024 – Bijna 1 jaar na de start van de bouwwerken, heeft Cartamundi officieel de uitbreiding van haar productiefaciliteit in Turnhout gevierd met een openingsceremonie en een bijeenkomst van alle Belgische medewerkers. De uitbreiding van 5.000 m² brengt de totale oppervlakte van de Turnhoutse fabriek op 22.900 m² en verhoogt de productiecapaciteit met 40%. Deze investering van bijna 25 miljoen euro brengt extra werkgelegenheid voor 50 mensen en stelt Cartamundi in staat om in te spelen op de sterke groei van de verzamelkaartenmarkt.



Foto: De Cartamundi directie en enkele medewerkers knippen het lint en openen zo de nieuwe fabriek.

Een markt in ontwikkeling: de groei van verzamelkaarten

De categorie verzamelkaarten ontstond meer dan 30 jaar geleden toen Cartamundi de productie op zich nam voor Wizards of the Coast bij de introductie van het allereerste verzamelkaartspel *Magic The Gathering*. Sindsdien heeft deze markt een enorme groei doorgemaakt vooral in de jaren 90 met de lancering van andere succesvolle spellen zoals

Pokémon en *Yu-Gi-Oh*. Hoewel de markt tussen 2000 en 2019 stabiel bleef, toont er zich sinds 2019 opnieuw een stijging in de vraag naar deze producten. Vandaag floreert de markt voornamelijk in de Verenigde Staten, Europa en Japan.

De hernieuwde populariteit is te danken aan verschillende factoren, waaronder innovaties in verpakkingen en productietechnieken, de sterke focus op een verhoogde kwaliteit van de kaarten, de uitbreiding van het assortiment, evenals de opkomst van nieuwe spellen met populaire licenties zoals *Disney Lorcana* en *Star Wars Unlimited*, die een breed publiek aanspreken. De verzamelkaarten worden steeds meer gezien als aantrekkelijke, waardevolle producten, vaak met zeer unieke designs, wat een groeiende verzamelcultuur stimuleert.

Verhoogde capaciteit en flexibiliteit

Met de uitbreiding in Turnhout versterkt Cartamundi haar focus op verzamelkaarten. De fabriek verhoogt haar productiecapaciteit met 40%. De extra capaciteit stelt het bedrijf in staat om beter te voldoen aan de groeiende vraag van haar klanten, zowel bestaande partners zoals *Magic The Gathering*, *Pokémon*, *Yu-Gi-Oh* en *Flesh & Blood*, als nieuwe klanten die inspelen op populaire culturele trends.

Dankzij de uitgebreide capaciteit en innovatieve productiemogelijkheden kan Cartamundi flexibeler inspelen op marktontwikkelingen. De Turnhoutse fabriek speelt een belangrijke rol als innovatiecentrum met verregaande transformatie als 'digital factory of the future'.

Duurzaamheid staat centraal in nieuwe uitbreiding

De uitbreiding van de Turnhoutse fabriek is niet alleen een investering in capaciteit, maar ook in duurzaamheid. De nieuwe faciliteiten maken gebruik van energiezuinige warmtepompen voor het koelen, verwarmen en ventileren van het gebouw. LED-verlichting en voorbereidingen voor de installatie van extra zonnepanelen dragen bij tot een lagere ecologische voetafdruk.

Daarnaast stimuleert Cartamundi duurzaam woon-werkverkeer met initiatieven zoals een fietsleaseprogramma, verbeterde fietsenstallingen en veilige fietsverbindingen. De fabriek beschikt over WADI-systemen voor de opvang en geleidelijke insijpeling van regenwater, en er zijn extra laadpalen geïnstalleerd om het wagenpark verder te vergroenen. Bij de aanschaf van nieuwe machines houdt Cartamundi bovendien rekening met het energieverbruik om de efficiëntie te maximaliseren.

De renovatie van het bestaande, meer dan 50 jaar oude gebouw, vormt tevens een belangrijk onderdeel van deze verduurzaming. Hiermee wordt het gebouw voorbereid op de toekomst, met de nadruk op duurzaamheid en energie-efficiëntie.

Uitbreiding creëert werkgelegenheid

De uitbreiding van de fabriek brengt niet alleen technologische en duurzame voordelen met zich mee, maar ook nieuwe werkgelegenheid. Momenteel werken er reeds 370 medewerkers in de Turnhoutse fabriek. Zodra de uitbreiding van de fabriek volledig operationeel is, zal dit aantal met ongeveer 50 medewerkers toenemen. Cartamundi hecht daarbij een groot belang aan het nemen van voldoende tijd voor een grondige onboarding en training. Momenteel zijn er nog 35 openstaande vacatures, Cartamundi blijft dus op zoek naar extra medewerkers.



Foto 1: van links naar rechts: Wim Vlekken (EVP Collectibles & Trading Card Games), Stefaan Merckx (CEO), David Germis (President Solutions Divisie)



Foto 2: Stefaan Merckx (CEO)

Investing in de toekomst

Met deze investering van bijna 25 miljoen euro versterkt Cartamundi haar positie als wereldleider in de productie van speelkaarten, bordspellen en verzamelkaarten. De uitbreiding in Turnhout is een cruciale stap om zowel de groeiende vraag bij bestaande klanten te ondersteunen als nieuwe markten te bedienen. Cartamundi blijft zich richten op innovatie, klantgerichtheid en duurzaamheid, waardoor het bedrijf klaar is voor de uitdagingen van de toekomst.

Deze investering werd gerealiseerd door bouwbedrijf Laeremans uit Heist-op-den-Berg.



Foto: De uitbreiding van de fabriek in Turnhout

Perscontact:

Nathalie Verbeeck, Verba Nata, nathalie.verbeeck@verbanata.be, +32 477 45 75 41.

Foto's zijn verkrijgbaar in hoge resolutie op eenvoudige aanvraag via bovenstaande gegevens.

Over Cartamundi

Cartamundi is wereldmarktleider in 'play'-oplossingen. Denk aan speelkaarten, kaart- en bordspellen, collectibles en trading card games. Ons doel? 'Live Different, Play Different' voor iedereen. Met bijna 3.000 mensen zetten we ons elke dag in om die ambitie waar te maken. Ons familiebedrijf, met hoofdkantoor in België, heeft daarvoor een wereldwijd netwerk van designcenters, verkoopkantoren en productiefaciliteiten. Een netwerk dat loopt van de VS en Brazilië tot Europa en Japan.

Cartamundi heeft een wereldwijde merkenportefeuille met heritage brands zoals Bicycle®, Bee®, Copag®, Shuffle® en heel wat lokaal geliefde merken. We zijn ook de vertrouwde partner van toonaangevende speelgoed- en entertainmentbedrijven voor productie- en distributieoplossingen. De drukpersen van Cartamundi draaien al sinds 1765. We koppelen die rijke traditie aan innovatie in digitale en hybride speelervaringen. Om zo relevant te blijven – vandaag en morgen.

Cartamundi voert een strategie van duurzame en winstgevende groei. Op die manier streven we ernaar om onze planeet en ons bedrijf in topconditie te houden voor de komende generaties.

Lees meer op www.cartamundi.com. Volg ons: www.linkedin.com/company/cartamundi.