



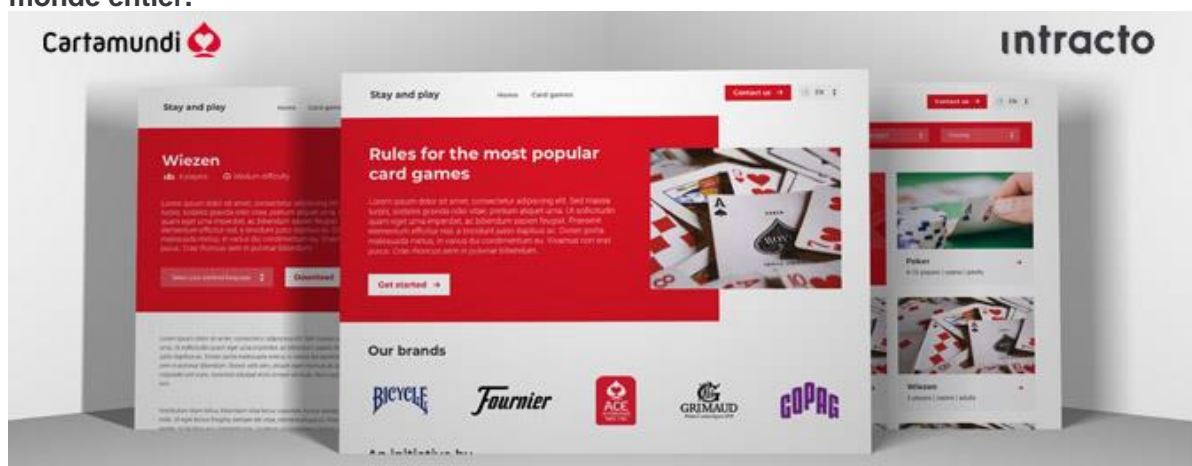
# Cartamundi

Communiqué de presse

**Cartamundi Turnhout N.V.**  
Visbeekstraat 22  
BE-2300 Turnhout  
België  
Tel.: +32 (0)14 42 02 01  
Fax: +32 (0)14 42 82 54  
info@cartamundi.com  
www.cartamundi.com

## Cartamundi et Intracto lancent stayandplay.cards pour faire (re)découvrir à tous le plaisir des jeux de cartes en ces temps difficiles.

Turnhout & Herentals, 31 mars. Cette période difficile est aussi l'occasion de voir naître de belles initiatives. Alors que chacun se concentre davantage sur sa famille, Cartamundi et Intracto veulent remettre les cartes à jouer au goût du jour. Sur [www.stayandplay.cards](http://www.stayandplay.cards), chacun peut découvrir ou redécouvrir des jeux de cartes du monde entier.



Il n'existait pas encore de véritable "Bible" des cartes avec des explications. Sur la base des instructions d'experts et de vidéos, divers jeux de cartes y sont expliqués pas à pas. Avec ce projet, l'objectif des deux entreprises est simple : aider chacun à tirer le meilleur parti de la situation actuelle. Car, parallèlement au business as usual, les entreprises ont aussi un impact sur la société.

Dexia 550-3750800-94  
IBAN BE 87 5503 7508 0094  
SWIFT GKCCBEBB

Fortis 230-0199001-74  
IBAN BE 16 2300 1990 0174  
SWIFT GEBABEBB

ING 320-0625065-67  
IBAN BE 93 3200 6250 6567  
SWIFT BBRUBEBB

BTW BE 877 566 324  
Reg. 0877 566 324

KBC 413-4502501-12  
IBAN BE 19 4134 5025 0112  
SWIFT KREDBEBB



# Cartamundi

**Le message est clair : Stay home. Stay safe. Stay positive. Le moment tout trouvé, donc, pour une partie de carte.**

## **Des jeux de cartes pour tous**

Dès le départ, il était très clair que ce projet devait être mis à la disposition du monde entier. Et qu'il devait regarder plus loin que les jeux les plus connus. Chaque pays a ses habitudes, ses préférences, et la plateforme permet de les (re)découvrir.

Jouer ensemble permet de créer du lien entre les personnes. On peut trouver des cartes à jouer dans quasiment chaque foyer, et c'est une bonne manière de se déconnecter un moment des actualités et des médias. Le concept était donc simple : nous voulons permettre aux joueurs de découvrir de nouveaux jeux de cartes issus du monde entier.

« Cartamundi est un groupe international disposant d'un solide réseau local. La plateforme stayandplay.cards est une collaboration unique entre les différentes entreprises Cartamundi dans le but de créer du lien entre les personnes », raconte Stefaan Merckx, PDG de Cartamundi. « C'est un moyen idéal pour donner corps à notre credo : Sharing the Magic of Playing Together. »

## **Plus de 100 jeux de cartes disponibles**

Cartamundi est connu pour ses marques Bicycle, Fournier, Ace Altenburger, Grimaud et Copag. Pour développer cette plateforme, les spécialistes des différents marchés et les experts des différentes équipes ont travaillé main dans la main.

Un jeu courant et connu pour un Brésilien, sera totalement inconnu pour un Américain. Ce sont précisément ces différences culturelles que la plateforme veut permettre de dépasser. Des jeux pour petits et grands, pour jouer seul ou à plusieurs : vous pourrez désormais tous les retrouver sur [www.stayandplay.cards](http://www.stayandplay.cards).



# Cartamundi

La plateforme compte au total 104 à son lancement, fin mars. Au cours des semaines à venir, de nouveaux jeux seront régulièrement ajoutés, étant donné que les utilisateurs peuvent eux-mêmes faire des suggestions sur la plateforme.

## Un site prêt en 8 jours

Outre l'expertise de Cartamundi en matière de jeux, ce projet a été rendu possible grâce au partenariat lié avec Intracto pour le développement de la plateforme. Le PDG Pieter Janssens raconte : « Lorsque nous avons reçu un coup de téléphone pour nous parler de ce projet, nous avons immédiatement été très enthousiastes. Dans une période de crise comme celle-ci, nous cherchons, en tant qu'entreprise, une manière d'être utile à la collectivité. Alors que les familles se replient sur elles-mêmes, ce projet nous donne l'occasion de faire en sorte que ce temps passé ensemble soit plus agréable.

Nous sommes donc très heureux et fiers de ce projet. Chapeau bas à nos équipes et aux experts de Cartamundi, qui se sont vraiment mobilisés pour le réaliser si rapidement.

---

(not for publication)

## À propos de Cartamundi

Cartamundi, qui signifie "Cartes pour le monde" en latin, est le plus grand producteur de jeux et jeux de cartes du monde. Le credo Sharing the Magic of Playing Together, est la base de toutes les activités de Cartamundi. Cela recouvre notamment la production de jeux de société légendaires tels que Monopoly® et Trivial Pursuit®, de cartes à jouer et de jeux de cartes pour les consommateurs, jeunes et moins jeunes, ainsi que pour les casinos et les cardistes.

Sous le nom de Shuffle, Cartamundi produit également une vaste gamme de jeux de cartes vendus par tous les grands détaillants européens.



Cartamundi dispose d'un réseau international de bureaux de vente, de 13 usines de haute technologie en Asie, en Europe, aux États-Unis et en Amérique du Sud. L'entreprise emploie plus de 2 500 collaborateurs. Son siège est basé à Turnhout depuis sa création en 1970

**À propos de Intracto** Intracto est un groupe de service digital innovant qui se positionne au croisement de la stratégie, de la technologie, du marketing, du contenu et de la création dans le Benelux. Au total, 750 collaborateurs répartis sur 11 campus en Belgique et aux Pays-Bas se concentrent sur ces 5 expertises.

Le leitmotiv d'Intracto : réunir des talents pour trouver des solutions, avec un sens aigu du service client.

Intracto a été créé en 2005 et contribue depuis à la croissance de clients nationaux et internationaux tels que Knauf Insulation, Akzo Nobel, Canon, Alphabet, Michelin, Brussels Airport, Manna, Quick-Step, Torfs, Media Markt, Kom Op Tegen Kanker et Volvo.

## Personnes de contacts

### Cartamundi

Marco van Haften, International Marketing Director

+32 479 78 25 08

[Marco.van.Haften@Cartamundi.com](mailto:Marco.van.Haften@Cartamundi.com)

### Intracto

Dieter Van Esch

PR Manager

+32 486 47 22 22

[Dieter.Vanesch@intracto.com](mailto:Dieter.Vanesch@intracto.com)