

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les enfants soutiennent leurs grands-parents avec un jeu de cartes personnalisé

Cartamundi et bpost lancent une initiative réconfortante

TURNHOUT, le 25 mars 2020 – **Une situation désormais incontournable : en raison du coronavirus, les enfants et leurs grands-parents ne peuvent plus avoir de contacts directs. Cartamundi, smartphoto et bpost ont donc décidé d’allier leurs forces et de lancer aujourd’hui « Je pense à toi », un jeu de cartes que les enfants peuvent personnaliser et offrir à leurs grands-parents. 10 000 jeux seront produits gratuitement. « Nous souhaitons ainsi maintenir le contact entre les générations », explique le CEO de Cartamundi Stefaan Merckx.**

Des milliers d’enfants et de personnes âgées subissent les effets des mesures prises contre le coronavirus. Les enfants doivent jouer à la maison pendant que papa et/ou maman est au travail, tandis que les grands-parents font face à la solitude et à l’absence.

Cartamundi et smartphoto ne pouvaient l’accepter. Sur smartphoto.be, chacun peut désormais concevoir son propre jeu de cartes à l’aide d’un code promo. Les enfants peuvent faire un dessin ou prendre une photo pour leur grand-mère ou leur grand-père. Leur création apparaît alors au dos des cartes. Cartamundi imprime ensuite les cartes et bpost les livre chez leurs grands-parents.

« À travers cette action simple, nous souhaitons rendre le sourire à tout le monde », explique Stefaan Merckx. « Les enfants peuvent laisser libre cours à leur imagination. Cela permet à leurs parents de faire autre chose ou de souffler un peu. Quant aux grands-parents, ils reçoivent un jeu de cartes et un câlin à distance. Et une fois la crise passée, les petits-enfants et leurs grands-parents pourront jouer ensemble. L’ancienne génération pourra ainsi transmettre sa passion du jeu. »

Soutien et amusement pour la communauté locale

Cartamundi et smartphoto proposent des cartes de jeu personnalisées depuis quelque temps déjà. Les deux entreprises sont plus motivées que jamais à l’idée d’agir pour les autres et pour la société.

Stefaan Merckx : « Nos produits rassemblent des joueurs de tous les âges. Avec "Je pense à toi", nous souhaitons en premier lieu aider la communauté qui nous entoure. Car en ces temps difficiles, les échanges chaleureux sont plus importants que jamais. » À travers cette action, Cartamundi anticipe le lancement de la Cartamundi Foundation plus tard dans l’année, qui soutiendra différents projets sociaux.

Pour smartphoto aussi, la cohésion et les moments privilégiés sont fondamentaux. Le CEO Stef De Corte explique : « Nous voulons permettre à chacun de ressentir toute notre attention et notre amour. Je pense à un album photos rempli de souvenirs, de vos premiers pas jusqu’à vos 50 ans de mariage. Ce type de liens a encore plus de valeur aujourd’hui. "Je pense à toi" permet aux enfants de dire à leurs grands-parents qu’ils leur manquent. Cette action permet de se dire que nous sommes là les uns pour les autres. smartphoto tenait absolument à apporter sa contribution. »

Pour créer un jeu de cartes « Je pense à toi » et envoyer un câlin à vos grands-parents, vous pouvez utiliser le code promo gratuit sur smartphoto.be. L'action débute aujourd'hui et se termine à la fin des vacances de Pâques.

* * * fin du communiqué de presse * * *

Contact en cas de question ou de demande d'interview

Marco Van Haften

+32 479 78 25 08

Marco.van.Haften@cartamundi.com

* * *

À propos de Cartamundi

Cartamundi, « cartes pour le monde » en latin, est le premier fabricant mondial de jeux de cartes et de plateau. « Sharing the Magic of Playing Together » : tel est le mot d'ordre de l'entreprise. Cartamundi produit les légendaires jeux de plateau Monopoly® et Trivial Pursuit® ainsi que des jeux de cartes et des cartes de jeu pour jeunes et moins jeunes, casinos et cardistes. Sous l'appellation Shuffle, Cartamundi produit également une large gamme de jeux de cartes en vente chez tous les grands détaillants européens. Cartamundi possède un réseau mondial de points de vente, 13 usines à la pointe de la technologie en Asie, en Europe, aux États-Unis et en Amérique du Sud et plus de 2500 collaborateurs. Le siège de Cartamundi est situé à Turnhout depuis sa fondation en 1970.

À propos de smartphoto group

smartphoto est un groupe innovant spécialisé dans l'e-commerce, qui livre vos plus belles idées photo à domicile dans 12 pays d'Europe. Le groupe est actif en Belgique via son site smartphoto.be. Les utilisateurs ont accès à des articles photo abordables de haute qualité, comme des albums, des cadeaux, des cartes, des calendriers, des décorations murales et des impressions. smartphoto cherche chaque jour de nouvelles façons de tirer le maximum des moments privilégiés de la vie, de manière accessible, simple et inoubliable.