

PERSBERICHT

Cartamundi gaat elektrisch

Turnhout, 8 september 2016 – Vanaf vandaag kunnen de Cartamundi werknemers gebruik maken van een elektrische poolwagen BMWi3. De aanschaf van deze elektrische wagen past in de algemene duurzaamheidsstrategie van Cartamundi.

Deze BMWi3 is niet de eerste elektrische wagen die zijn intrede doet bij Cartamundi. Deze keer echter wordt de elektrische wagen ingezet als versterking voor het poolwagen-park en zal gebruikt worden door werknemers op dienstverplaatsing.

Concreet zijn er op de vestiging in Turnhout reeds 2 elektrische laadpalen voor wagens geactiveerd, waarvan ook de bezoekers kunnen gebruik maken om hun groene wagen op te laden. Daarnaast werd er ook reeds een laadpaal voor elektrische fietsen geïnstalleerd.

De BMWi3 vormt het bewijs dat verantwoordelijkheidszin en rijplezier elkaar perfect aanvullen. BMW zet met dit model dan ook ten volle in op duurzame mobiliteit.

Cartamundi schaft het nieuwe BMW model aan bij G&A Motors Turnhout: een bewuste keuze. Door deze aankoop ondersteunt de kaartenfabrikant bewust de lokale economie.

De investering in groene mobiliteit past binnen een ruimer duurzaamheidsbeleid. Reeds langere tijd hecht Cartamundi belang aan maatschappelijk verantwoord ondernemen, waarbij er ruime aandacht is voor de werknemers, onze planeet en de gemeenschap.

Zo worden binnen het Cartamotion project werknemers aangespoord om actiever te gaan leven en een gezonder levensstijl aan te meten. Reeds enkele jaren werden er ook reeds verschillende investeringen gedaan rond groene energie en energie efficiëntie: installatie zonnepanelen, isolatie van de fabriekshal en andere energiebesparende maatregelen.

Ook binnen de gemeenschap probeert Cartamundi een actieve rol te spelen. Jaarlijks wordt met kerstmis een financiële bijdrage gegeven aan een goed doel. Daarnaast is CEO Chris Van Doorslaer ook co-voorzitter van Children's Rights and Business Principles, een initiatief waarin enkele Belgische firma's het belang van kinderrechten in het bedrijfsleven onderstrepen.

Chris Van Doorslaer, CEO Cartamundi verklaart nader 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen ligt Cartamundi nauw aan het hart. Wij zijn er ons van bewust dat wij onze planeet mooier moeten achterlaten voor de komende generaties en wij hier als bedrijf een prominente rol kunnen in spelen.'

Over Cartamundi

Cartamundi, met hoofdkwartier in Turnhout, werd opgericht in 1970 en bundelt ruim 250 jaar ervaring in de productie en verkoop van speelkaarten, kaarten voor spellen en volledige bordspellen. Met productie-eenheden in België, Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Polen, de Verenigde Staten, Brazilië, India en Japan en wereldwijd 13 verkoopskantoren realiseerde de groep in 2015 een omzet van 266 miljoen euro met 2.108 medewerkers. In 2008 werd het bedrijf bekroond tot Onderneming van het Jaar. In 2016 kreeg CEO Chris Van Doorslaer de titel van Manager van het Jaar 2015.

Cartamundi heeft een eigen reeks kaartspellen (zoals Disney[®], James Bond[®] en Shuffle[®]) en is ook bekend voor zijn promotionele kaartcollecties (bijv. Pixar Delhaize en Dierenpark Delhaize), casinokaarten, verzamelkaarten (bijv. Magic: the Gathering![®] Yu-Gi- Oh![®]) en kaarten voor spellen, zoals Uno[®], Monopoly[®]. Cartamundi draagt innovatie hoog in het vaandel. Zo slaan de innovatieve iCards een brug tussen fysieke kaarten en de virtuele wereld van internet, smartphones, spelconsoles enz. Daarmee opent Cartamundi een nieuwe dimensie in zijn missie 'Sharing the magic of playing together'.

Contact voor de pers

Chris Van Doorslaer

Chief Executive Officer

Tel. +32 (0)14 44 59 43

Chris.Van.Doorslaer@cartamundi.com

www.cartamundi.com