

PRESS RELEASE**Cartamundi, imec en Holst Centre winnen “Best Product” award op Printed Electronics Europe**

Identificatie- en communicatiechip van imec en Holst Centre’s onzichtbaar geïntegreerd in Cartamundi’s speelkaarten

Berlijn, 27 april 2016 –

Cartamundi, imec en Holst Centre (opgericht door imec en TNO) kondigen met trots aan dat ze vandaag de “Best Product” - Award hebben gewonnen op Printed Electronics Europe in Berlijn. De prijs werd uitgereikt voor de realisatie van een ultradunne plastic RFID-technologie geïntegreerd in Cartamundi’s speelkaarten. De jury erkent met deze prijs het potentieel van de technologie als mogelijk gamechanger in de spellenindustrie, maar ook voor andere gedrukte elektronische toepassingen in het domein van het Internet-of-Things zoals het onzichtbaar integreren van sensorsystemen in behang, verpakkingen van voeding, medicijnen enz.

Holst Centre en imec’s ultradunne plastic RFID-technologie is goedkoper, flexibeler en robuuster dan traditionele silicium-gebaseerde RFID-chiptechnologie. Dit zijn essentiële eigenschappen om elektronica onzichtbaar in papier te integreren en nieuwe toepassingen te ontwikkelen. Cartamundi kan met deze technologie speelkaarten ontwikkelen die met elkaar en de Cloud kunnen communiceren. Hierdoor kunnen er totaal nieuwe spelervaringen ontwikkeld worden voor de traditionele kaartspelen, zoals verzamelkaarten die tot leven komen op je spelconsole of een bordspel dat wordt beïnvloed door de actualiteit via je smartphone, ...

Op de Printed Electronics Europe conferentie deze week in Berlijn demonstreren Cartamundi, imec en Holst Centre als eerste ter wereld een prototype van de veelbelovende ultradunne flexibele RFID-chip geïntegreerd in een speelkaart. Uiteindelijk wil Cartamundi in iedere speelkaart een RFID-chip met een unieke code inbouwen. Die RFID-chip communiceert draadloos met een RFID-lezer, waardoor de kaarten in het spel een unieke digitale identiteit krijgen.

Chris Van Doorslaer (CEO van Cartamundi) is opgetogen met de prijs en klinkt ambitieus: *“Cartamundi’s ambitie om draadloze RFID-labels in te bouwen in kaartspelen is inderdaad een game changer. De nieuwe technologie zal traditionele spellen connecteren met elektronische toestellen zoals smartphones en tablets. Cartamundi wil mensen rond de tafel brengen via het kaartspel en zo de waardevolle quality time met familie en vrienden verbeteren... Deze nieuwe technologie is een echte enabler om dat te realiseren.”*

“Wij zijn zeer opgetogen dat we onze unieke dunne-film elektronica technologie in een product van een partnerbedrijf hebben kunnen demonstreren,” zegt Paul Heremans, directeur bij imec/Holst Centre. *“Onze prototype dunne-film RFID-chip is dunner dan*

papier—zo dun dat hij onzichtbaar ingebouwd kan worden in papierproducten zoals speelkaarten. Deze sleuteltechnologie zal de kaarten en traditionele spellen van onze partner in rechtstreekse verbinding brengen met de Cloud. Maar we kijken ook verder: deze verwezenlijking opent ook mogelijkheden voor nieuwe toepassingen in het domein van het Internet-of-Things, bijvoorbeeld als oplossing voor meer informatie in slimme verpakkingen, veiligheidspapier, en misschien zelfs bankbiljetten.”

Steven Nietvelt Chief Technology & Innovation Officer bij Cartamundi: “Dit is Cartamundi op zijn best: nieuwe oplossingen aanbieden aan de altijd creatieve community van spelontwikkelaars. We zijn ervan overtuigd dat de gaming community geïnspireerd zal worden door deze technologie. Ze kan mogelijk bestaande spellen verbeteren, maar laat ook toe om totaal nieuwe concepten te bedenken.”

Holst Centre, imec en Cartamundi ingenieurs onderzoeken nu samen hoe ze deze technologie op grote schaal in productie kunnen brengen.

Deze prijs zou niet mogelijk geweest zijn zonder de steun en het advies van VLAIO (Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen). VLAIO heeft een substantiële rol gespeeld door alle partners van het project samen te brengen.



--end--

Dit persbericht kan gedownload worden via http://www2.imec.be/be_en/press/imec-news/cartamundi-dunnefilm-plastic-RFID-speelkaarten.html

Over imec

Imec verricht onderzoek dat tot de wereldtop behoort in het domein van nano-elektronica. Imec koppelt zijn innovatieve kracht aan wereldwijde partnerships in ICT, gezondheidszorg en energie. Zo worden er technologische oplossingen ontwikkeld die relevant zijn voor de industrie. In een unieke hightech omgeving is imec's internationaal toptalent gedreven om de bouwblokken te ontwikkelen voor een beter leven in een duurzame maatschappij.

Imec's hoofdkantoor is gevestigd in Leuven, België. Imec heeft kantoren in België, Nederland, Taiwan, Verenigde Staten, China, India en Japan. Het onderzoekscentrum telt meer dan 2400 medewerkers waarvan ongeveer 740 industriële residenten en gastonderzoekers. In 2015 bedroeg imec's budget (P&L) 415 miljoen euro. Meer informatie kan je vinden op www.imec.be. Blijf op de hoogte van wat er gebeurt op imec via ons maandelijks imec magazine, beschikbaar op tablet en smartphone (iOS en Android), of via the website www.imec.be/imecmagazine

Imec is een geregistreerd trademark voor de activiteiten van IMEC International (stichting van openbaar nut volgens Belgisch recht), imec België (IMEC vzw gesteund door de Vlaamse Overheid), imec Nederland (Stichting IMEC Nederland, deel van Holst Centre dat gesteund wordt door de Nederlandse Overheid), imec Taiwan (IMEC Taiwan Co.), imec China (IMEC Microelectronics (Shanghai) Co. Ltd.) en imec India (Imec India Private Limited).

Contact imec

Hanne Degans, Press officer and communications specialist, T: +32 16 28 17 69,
Mobile: +32 486 065 175, Hanne.Degans@imec.be

Over Cartamundi

Cartamundi, met hoofdkwartier in Turnhout, werd opgericht in 1970 en bundelt ruim 250 jaar ervaring in de productie en verkoop van speelkaarten, kaarten voor spellen en volledige bordspellen. Met productie-eenheden in België, Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Polen, de Verenigde Staten, Brazilië, India en Japan en wereldwijd 13 verkoopskantoren realiseerde de groep in 2015 een omzet van 266 miljoen euro met 2.108 medewerkers. In 2008 werd het bedrijf bekroond tot Onderneming van het Jaar. In 2016 kreeg CEO Chris Van Doorslaer de titel van Manager van het Jaar 2015.

Cartamundi heeft een eigen reeks kaartspellen (zoals Disney®, James Bond® en Shuffle®) en is ook bekend voor zijn promotionele kaartcollecties (bijv. Pixar Delhaize en Dierenpark Delhaize), casinokaarten, verzamelkaarten (bijv. Magic: the Gathering!® Yu-Gi- Oh!®) en kaarten voor spellen, zoals Uno®, Monopoly®. Cartamundi draagt innovatie hoog in het vaandel. Zo slaan de innovatieve iCards een brug tussen fysieke kaarten en de virtuele wereld van internet, smartphones, spelconsoles enz. Daarmee opent Cartamundi een nieuwe dimensie in zijn missie 'Sharing the magic of playing together'.

Contact Cartamundi

Steven Nietvelt
Chief Technology & Innovation Officer
+32 14 445 903
Visbeekstraat 22
2300 Turnhout
Belgium
www.cartamundi.com

Over Holst Centre

Holst Centre is een open innovatie R&D centrum, gevestigd op de High Tech Campus in de Brabantse Brainport regio. Bij Holst Centre werken zowel nationale als internationale industriële en academische partners samen aan nieuwe technologieën op het gebied van gezondheidsmonitoring, connectiviteit en flexibele elektronica.

Holst Centre is de brug tussen zuiver wetenschappelijk onderzoek en de industrie. Multinationals, kennispartners en MKB krijgen toegang tot een internationaal ecosysteem waarin de gehele waardeketen –van machinebouwer tot eindproducent- is vertegenwoordigd. Door deze samenwerking in een precompetitief stadium delen de partners zowel de risico's als de kosten en kan de implementatie van kennis in producten aanzienlijk worden versneld.

Ook biedt Holst Centre de mogelijkheid om mature technologieën verder te ontwikkelen tot een maatwerk oplossing voor een individuele partner. Holst Centre is opgericht in 2005 door imec (BE) en TNO en wordt ondersteund door lokale, regionale en nationale overheden. Holst Centre heeft meer dan 200 werknemers met zo'n 28 verschillende nationaliteiten en meer dan 50 industriële partners.

Contact Holst Centre

Steffie van de Vorstenbosch

Communications Manager

T: +31 (0)40 40 20 400

M: +31 (0)6 2280 6589

contact@holstcentre.com

www.holstcentre.com